



Tutorial - Creazione di un'app

Qlik Sense®

May 2026

Copyright © 1993-aaaa QlikTech International AB. Tutti i diritti riservati.

1 Benvenuti a questo tutorial	5
1.1 Informazioni su questo tutorial	5
1.2 Prerequisiti	5
1.3 Creazione di un'applicazione	5
1.4 Ulteriori letture e risorse	6
2 Esecuzione di preparazioni	7
2.1 Apertura di Qlik Sense	7
Apertura di Qlik Sense Enterprise	7
Apertura di Qlik Sense Desktop	7
2.2 Memorizzazione dei file sorgente dei tutorial	7
Memorizzazione dei file sorgente dei tutorial in Qlik Sense Enterprise	7
Memorizzazione dei file sorgente dei tutorial in Qlik Sense Desktop	7
3 Creazione di una nuova app	9
3.1 Creazione di una nuova applicazione in Qlik Sense Enterprise o Qlik Sense Desktop	9
4 Aggiunta di dati	10
4.1 Caricamento di dati dal primo file di dati in Qlik Sense Enterprise	10
Caricamento di dati dal primo file di dati in Qlik Sense Desktop	11
4.2 Aggiunta del file Sales rep	13
4.3 Associazione di dati	14
4.4 Aggiunta e associazione di più dati	15
4.5 Caricamento di dati	16
4.6 Impostazioni locali	16
4.7 Caricamento di dati	18
Visualizzazione del modello dati	18
5 Progettazione dell'applicazione	20
5.1 Creazione dei fogli	20
6 Il primo foglio: Dashboard	25
6.1 Creazione di visualizzazioni	25
6.2 Aggiunta di caselle di filtro	25
6.3 Aggiunta del grafico a torta	26
6.4 Aggiunta del grafico a barre	27
6.5 Aggiunta del grafico combinato	28
6.6 Aggiunta del KPI	29
6.7 Aggiunta del tachimetro	30
6.8 Aggiunta del grafico lineare	30
7 Il secondo foglio: Product Details	32
7.1 Aggiunta di caselle di filtro	32
7.2 Aggiunta del grafico a barre	32
7.3 Aggiungere grafici ad albero	33
8 Il terzo foglio: Customer Details	34
8.1 Aggiunta di caselle di filtro	34
8.2 Aggiunta del grafico a dispersione	34
8.3 Aggiunta della tabella Customer KPIs	35
Regolazione della formattazione numero	35

8.4 Conversione della tabella Customer KPIs in una tabella pivot	35
Conversione della tabella	36
9 Il quarto foglio: Posizione cliente	38
9.1 Aggiunta di caselle di filtro	38
9.2 Aggiunta della mappa	39
10 Il quinto e il sesto foglio: foglio Insights e dashboard Manager	40
10.1 Creazione di un grafico a barre da una ricerca	41
10.2 Creazione di un multi KPI da una ricerca	42
10.3 Creazione di grafici dai tipi di analisi	42
10.4 Creare un foglio dai tipi di analisi	43
10 Il settimo foglio: Filtri	44
10.5 Filtraggio in base a determinati valori	44
10.6 Filtraggio per ricerca	45
10.7 Filtraggio in base a una condizione	45
10.8 Filtraggio cancellando la selezione	45
11 Racconto dati	46
11.1 Esecuzione di snapshot	46
11.2 Creazione di un racconto semplice	47
Diapositiva 1	47
Diapositive 2-4	48
11.3 Grazie.	49

1 Benvenuti a questo tutorial

Benvenuti a questo tutorial, che vi introdurrà alla creazione di applicazioni in Qlik Sense. Qlik Sense è un programma software che viene utilizzato per estrarre e presentare i dati in un'interfaccia intuitiva, di facile utilizzo. I dati vengono estratti effettuando selezioni in Qlik Sense. Quando si effettua una selezione, l'applicazione filtra immediatamente i dati e presenta tutti gli elementi associati. Se si desiderano ulteriori informazioni sulle selezioni, esercitarsi con *Tutorial - Concetti di base* disponibile sul sito Web help.qlik.com. In questo tutorial, l'attenzione è sulla creazione di applicazioni.

1.1 Informazioni su questo tutorial

Questo tutorial ti guida attraverso la creazione di un'applicazione da zero. Si inizia con un foglio vuoto e si finisce con un'applicazione dall'aspetto gradevole!

Si parte dal presupposto che l'utente abbia dimestichezza con i concetti di base di Qlik Sense. L'utente conosce la procedura di esecuzione delle selezioni e sa come interpretare i risultati della selezione.

Alcuni argomenti trattati nel tutorial sono:

- Caricamento dati
- Progettazione dell'applicazione
- Creazione delle visualizzazioni
- Riutilizzo di visualizzazioni, dimensioni e misure
- Racconto dati

Una volta completato il tutorial, si disporrà delle conoscenze sufficienti a riprodurre le diverse procedure necessarie per la creazione di un'applicazione Qlik Sense. Si disporrà inoltre di alcune delle considerazioni necessarie relative alla progettazione dell'applicazione.

A seconda della piattaforma Qlik Sense che si utilizza, gli screenshot di questo tutorial potrebbero differire leggermente dai contenuti visualizzati in Qlik Sense.

1.2 Prerequisiti

Prima di poter iniziare a lavorare con Qlik Sense, è necessario effettuare una delle seguenti operazioni:

- Accedere a Qlik Sense Enterprise.
- Avere Qlik Sense Desktop installato nel computer.

È possibile scaricare Qlik Sense Desktop dal sito Web www.qlik.com. Se è necessario supporto per l'installazione, istruzioni in merito sono disponibili sul sito Web help.qlik.com.

1.3 Creazione di un'applicazione

La creazione di un'applicazione implica alcuni passi di base che è necessario eseguire per poter progettare e utilizzare l'applicazione.

1. Preparazione dei file di dati.
Rendere i file di dati disponibili in Qlik Sense Enterprise o Qlik Sense Desktop.
2. Creazione di un'applicazione vuota.
Sostanzialmente, l'operazione da eseguire è assegnare all'applicazione un nome.
3. Caricamento dei dati.
Qlik Sense è stato concepito per l'analisi dei dati e senza dati l'applicazione non è molto utile.
4. Creazione di uno o più fogli e aggiunta delle visualizzazioni.
Il foglio è l'area in cui si creano le visualizzazioni. È anche il punto in cui si analizzano i dati quando l'applicazione è pronta.

Questi sono i passi di base. Nelle applicazioni più avanzate, lo scripting spesso include molto di più che il semplice caricamento dei dati.

1.4 Ulteriori letture e risorse

- [≤ Qlik](#) offre un'ampia varietà di risorse per saperne di più.
- È disponibile la [guida in linea di Qlik](#).
- La formazione, inclusi i corsi online gratuiti, è disponibile su [≤ Qlik Learning](#).
- Forum di discussione, blog e altro ancora sono disponibili nella [≤ Qlik Community](#).

2 Esecuzione di preparazioni

In questo passaggio, si creerà una nuova applicazione di analisi applicazione e si aggiungeranno i file di dati dalla *Tutorial - Building an Application* cartella.

2.1 Apertura di Qlik Sense

Effettuare una delle seguenti operazioni in base alla versione di Qlik Sense che si sta utilizzando.

Apertura di Qlik Sense Enterprise

Se si sta utilizzando Qlik Sense Enterprise, è possibile avviare Qlik Sense Enterprise immettendo un indirizzo Web nel browser, ad esempio <https://<server name>/hub>. L'indirizzo esatto immesso dipende dalla posizione in cui Qlik Sense è stato installato all'interno dell'organizzazione.

Quando Qlik Sense viene avviato, si verrà introdotti alla schermata dell'hub, dove è possibile creare una nuova applicazione da **Lavoro**.

Apertura di Qlik Sense Desktop

Una volta installato Qlik Sense Desktop, è possibile avviarlo dal collegamento sul desktop, dal riquadro sinistro del menu **Start** oppure dalla cartella Qlik Sense in **Tutti i programmi**.

Quando si avvia Qlik Sense Desktop, viene visualizzato l'hub. È possibile chiudere il messaggio di benvenuto.

L'hub è la posizione di memorizzazione delle applicazioni. Se hai installato Qlik Sense Desktop di recente, potresti non avere ancora molte applicazioni, e in tal caso, stai per iniziare a creare la tua prima applicazione!

2.2 Memorizzazione dei file sorgente dei tutorial

La cartella *Tutorial source* è inclusa nel file zip e contiene i file di dati. Prima di iniziare a creare l'applicazione è necessario assicurarsi di poter accedere ai file di dati. Effettuare una delle seguenti operazioni in base alla versione di Qlik Sense che si sta utilizzando.

Memorizzazione dei file sorgente dei tutorial in Qlik Sense Enterprise

Quando si utilizza Qlik Sense Enterprise, la cartella *Tutorial source* deve essere memorizzata nel computer in uso. Non è richiesta una posizione specifica per i file.

Memorizzazione dei file sorgente dei tutorial in Qlik Sense Desktop

Quando si utilizza Qlik Sense Desktop, la cartella *Tutorial source* deve essere memorizzata nella cartella *Sense*.

Procedere come indicato di seguito:

1. Aprire la cartella *Documenti*. (potrebbe essere denominata *My Documents*). Da lì, il percorso è *Qlik\Sense*.
2. Inserire la cartella *Tutorial source* nella cartella *Sense*.

Il passaggio successivo consiste nell'associare e caricare i dati.

3 Creazione di una nuova app

Il primo passaggio per un'applicazione completa è creare un'applicazione vuota.

3.1 Creazione di una nuova applicazione in Qlik Sense Enterprise o Qlik Sense Desktop

Procedere come indicato di seguito:

1. Nell'hub fare clic su **Crea nuova app**.
Viene visualizzata la finestra di dialogo **Crea nuova app**.
2. Immettere il nome *Tutorial* per l'applicazione.
3. Fare clic su **Crea**.
Viene visualizzato un messaggio di conferma della creazione.
4. Fare clic su **Apri app**.
L'applicazione è aperta. Verrà ora richiesto di iniziare ad aggiungere i dati.

4 Aggiunta di dati

Il secondo passaggio verso un'applicazione completa consiste nel caricare i dati.

Verranno caricati i seguenti file:

- *Sales.xlsx*
- *Item master.xlsx*
- *Cities.xlsx*
- *Sales rep.csv*
- *Customers.xlsx*

Effettuare una delle seguenti operazioni in base alla versione di Qlik Sense che si sta utilizzando.

4.1 Caricamento di dati dal primo file di dati in Qlik Sense Enterprise

È buona regola aggiungere prima il file più importante, in questo caso il file *Sales.xlsx*.

Se si utilizza Qlik Sense Enterprise, sarà possibile aggiungere i file di dati dalla cartella *Tutorial source*, che è stata creata nel computer in uso se si sono seguite le istruzioni precedenti.

Procedere come indicato di seguito:

1. Fare clic su **Aggiungere dati da file e altre sorgenti**.
Viene visualizzata una finestra di dialogo per la selezione della sorgente dati.
2. Fare clic su **File allegati** ed effettuare una delle operazioni seguenti per caricare il file:
 - Trascinare il file *Sales.xlsx* sulla finestra di dialogo.
 - Fare clic sull'area designata nella parte inferiore della finestra di dialogo, accedere al file *Sales.xlsx* e fare clic su **Apri**.

Indipendentemente dalla modalità utilizzata, vengono visualizzate una finestra di avanzamento e la finestra di selezione dei dati. È possibile vedere che *Sales*, che è un foglio nel file di dati, è già

selezionato. È inoltre selezionata la voce **Nomi di campo incorporati**. Questo passaggio è corretto.

The screenshot shows the Qlik Sense Desktop interface. On the left, the 'Tables' pane displays 'Sales' with 15 rows. The main area shows a table with the following columns: %KEY, Cost, Customer Num..., Date, GrossS..., Invoice D..., and Invoice Num... The table contains 34 rows of data. The 'Field names' dropdown is set to 'Embedded field names'.

%KEY	Cost	Customer Num...	Date	GrossS...	Invoice D...	Invoice Num...
3428	-513.15	10012226	1/12/2012	-573.3835	1/12/2012	318960
3429	-105.93	10012226	1/12/2012	-204.6638	1/12/2012	318960
3430	-88.07	10012226	1/12/2012	-165.8016	1/12/2012	318960
3431	-43.12	10012226	1/12/2012	-118.3703	1/12/2012	318960
3432	-37.98	10012226	1/12/2012	-102.3319	1/12/2012	318960
3433	-49.37	10012226	1/12/2012	-85.5766	1/12/2012	318960
3434	-45.81	10012226	1/12/2012	-68.4399	1/12/2012	318960
3435	-12.56	10012226	1/12/2012	-67.3822	1/12/2012	318960
3436	-13.42	10012226	1/12/2012	-16.1534	1/12/2012	318960
3451	0.38	10002489	1/12/2012	1.438	1/12/2012	319167
3452	0.46	10008381	1/12/2012	1.7848	1/12/2012	319174
3453	1.14	10000486	1/12/2012	3.3824	1/12/2012	319069
3454	2.13	10000486	1/12/2012	4.5453	1/12/2012	319069
3455	7.76	10021472	1/12/2012	5.6549	1/12/2012	319142
3456	3.51	10000453	1/12/2012	5.9111	1/12/2012	319153
3457	4.87	10021472	1/12/2012	10.1223	1/12/2012	319142
3458	0.61	10021472	1/12/2012	11.4246	1/12/2012	319142
3459	3.43	10008381	1/12/2012	12.0125	1/12/2012	319174
3460	3.19	10026532	1/12/2012	12.197	1/12/2012	319119
3461	1.84	10008381	1/12/2012	19.3428	1/12/2012	319174
3462	8.84	10015793	1/12/2012	20.4994	1/12/2012	319164
3463	6.87	10000486	1/12/2012	22.9404	1/12/2012	319069
3464	22.77	10021472	1/12/2012	24.448	1/12/2012	319142
3465	7.72	10000486	1/12/2012	26.4723	1/12/2012	319069
3466	13.28	10008381	1/12/2012	27.9472	1/12/2012	319174
3467	15.07	10021472	1/12/2012	28.246	1/12/2012	319142
3468	13.53	10007457	1/12/2012	28.398	1/12/2012	319193
3469	11.51	10023524	1/12/2012	29.0892	1/12/2012	319195
3470	19.96	10013332	1/12/2012	32.2939	1/12/2012	319205
3471	24.86	10021472	1/12/2012	30.2108	1/12/2012	319142

3. Fare clic su **Aggiungi dati**.

Prima che venga aperta la vista Associazioni di Gestione dati, viene visualizzata una finestra di avanzamento. In questa vista i dati sono illustrati tramite bolle. La tabella *Sales* viene aggiunta e contrassegnata con *, a indicare che si tratta di una tabella nuova o aggiornata.

Prima di caricare i dati, si aggiungeranno altri file di dati. Continuare con le operazioni della sezione [Aggiunta del file Sales rep \(page 13\)](#).

Caricamento di dati dal primo file di dati in Qlik Sense Desktop

È buona regola aggiungere prima il file più importante, in questo caso il file *Sales.xlsx*.

Se si sta utilizzando Qlik Sense Desktop, è necessario disporre di una connessione dati alla cartella *Tutorial source* in cui sono contenuti i file di dati. La connessione dati alla cartella *Tutorial source* viene creata quando si carica il primo file di dati *Sales.xlsx* dalla cartella *Tutorial source*.

Procedere come indicato di seguito:

1. Fare clic su **Aggiungere dati da file e altre sorgenti**.

Viene visualizzata una finestra di dialogo per la selezione della sorgente dati. È ora necessario accedere alla cartella *Tutorial source* contenente tutti i file di dati che verranno caricati.

2. Fare clic su **Il mio computer**.

3. Se si è seguito il suggerimento fornito in precedenza sul posizionamento della cartella *Tutorial source*, accedere alla cartella *Tutorial source* in **Documenti > Qlik > Sense**. Se si è invece memorizzata la cartella *Tutorial source* in qualche altra posizione, è necessario accedere a tale posizione e aprire la cartella.

Finestra di dialogo di selezione dei file in cui non è selezionata alcuna sorgente dati e in cui sono visualizzati tutti i tipi di file presenti nella cartella

Procedere come indicato di seguito:

1. Nella finestra di dialogo di selezione dei file selezionare *Sales.xlsx*.

Vengono visualizzate una finestra di avanzamento e la finestra di selezione dei dati. È possibile vedere che *Sales*, che è un foglio nel file di dati, è già selezionato. È inoltre selezionata la voce **Nomi di campo incorporati**. Questo passaggio è corretto.

The screenshot shows the Qlik Sense data selection interface. On the left, under 'Tables', the 'Sales' table is selected. The main area displays a table of data with the following columns: %KEY, Cost, Customer Num..., Date, GrossS..., Invoice D..., and Invoice Num... The table contains 30 rows of data. The 'File format' is set to 'Excel (XLSX)' and 'Field names' are set to 'Embedded field names'. A search bar for 'Filter fields' is visible on the right.

%KEY	Cost	Customer Num...	Date	GrossS...	Invoice D...	Invoice Num...
3428	-513.15	10012226	1/12/2012	-573.3835	1/12/2012	318960
3429	-105.93	10012226	1/12/2012	-204.6638	1/12/2012	318960
3430	-88.07	10012226	1/12/2012	-165.8016	1/12/2012	318960
3431	-43.12	10012226	1/12/2012	-118.3703	1/12/2012	318960
3432	-37.98	10012226	1/12/2012	-102.3319	1/12/2012	318960
3433	-49.37	10012226	1/12/2012	-85.5766	1/12/2012	318960
3434	-45.81	10012226	1/12/2012	-68.4399	1/12/2012	318960
3435	-12.56	10012226	1/12/2012	-67.3822	1/12/2012	318960
3436	-13.42	10012226	1/12/2012	-16.1534	1/12/2012	318960
3451	0.38	10002489	1/12/2012	1.438	1/12/2012	319167
3452	0.46	10008381	1/12/2012	1.7848	1/12/2012	319174
3453	1.14	10000486	1/12/2012	3.3824	1/12/2012	319069
3454	2.13	10000486	1/12/2012	4.5453	1/12/2012	319069
3455	7.76	10021472	1/12/2012	5.6549	1/12/2012	319142
3456	3.51	10000453	1/12/2012	5.9111	1/12/2012	319153
3457	4.87	10021472	1/12/2012	10.1223	1/12/2012	319142
3458	0.61	10021472	1/12/2012	11.4246	1/12/2012	319142
3459	3.43	10008381	1/12/2012	12.0125	1/12/2012	319174
3460	3.19	10026532	1/12/2012	12.197	1/12/2012	319119
3461	1.84	10008381	1/12/2012	19.3428	1/12/2012	319174
3462	8.84	10015793	1/12/2012	20.4994	1/12/2012	319164
3463	6.87	10000486	1/12/2012	22.9404	1/12/2012	319069
3464	22.77	10021472	1/12/2012	24.448	1/12/2012	319142
3465	7.72	10000486	1/12/2012	26.4723	1/12/2012	319069
3466	13.28	10008381	1/12/2012	27.9472	1/12/2012	319174
3467	15.07	10021472	1/12/2012	28.246	1/12/2012	319142
3468	13.53	10007457	1/12/2012	28.398	1/12/2012	319193
3469	11.51	10023524	1/12/2012	29.0892	1/12/2012	319195
3470	19.96	10013332	1/12/2012	32.2939	1/12/2012	319205

2. Fare clic su **Aggiungi dati**.

Prima che venga aperta la vista Associazioni di Gestione dati, viene visualizzata una finestra di avanzamento. In questa vista i dati sono illustrati tramite bolle. La tabella *Sales* viene aggiunta e contrassegnata con *, a indicare che si tratta di una tabella nuova o aggiornata.

Prima di caricare i dati, si aggiungeranno altri file di dati. Continuare con le operazioni della sezione [Aggiunta del file Sales rep \(page 13\)](#).

4.2 Aggiunta del file Sales rep

Il file di dati successivo che verrà aggiunto è *Sales rep.csv* con un'interfaccia di selezione dei dati leggermente differente.

Nella vista **Associazioni** procedere come segue:

1. Aggiungere il file *Sales rep.csv* trascinandolo sull'applicazione:

Viene visualizzata la finestra di dialogo per la selezione della sorgente dati.

In **Nomi di campo** assicurarsi che l'opzione **Nomi di campo incorporati** sia selezionata per includere i nomi dei campi delle tabelle quando si caricano i dati.

Il **Delimitatore** campo è impostato su **Punto e virgola**, e questo è corretto. Qlik Sense riconosce automaticamente il delimitatore e, per impostazione predefinita, visualizza i dati con il delimitatore corretto.

← Sales rep.csv

File format
Delimited

Field names
Embedded field names

Header size
- 0 +

Delimiter
Semicolon

Character set
28599 (ISO 8859-9 Latin 5)

Quoting
MSQ

Comment
[]

☒ Select all fields

Filter fields

☒ Manager	☒ Manager Num...	☒ Path	☒ Sales Rep Na...	☒ Sales Rep Na...	☒ Sales Rep Na...	☒ Sales
Amanda Honda	104	Amanda Honda-Amalia Craig	Amalia Craig	Amanda Honda	Amalia Craig	
Amanda Honda	104	Amanda Honda-Cart Lynch	Cart Lynch	Amanda Honda	Cart Lynch	
Amanda Honda	104	Amanda Honda-Molly McKenzie	Molly McKenzie	Amanda Honda	Molly McKenzie	
Amanda Honda	104	Amanda Honda-Sheila Hein	Sheila Hein	Amanda Honda	Sheila Hein	
Brenda Gibson	109	Brenda Gibson-Dennis Johnson	Dennis Johnson	Brenda Gibson	Dennis Johnson	
Brenda Gibson	109	Brenda Gibson-Ken Roberts	Ken Roberts	Brenda Gibson	Ken Roberts	
Brenda Gibson	109	Brenda Gibson-Robert Kim	Robert Kim	Brenda Gibson	Robert Kim	
Brenda Gibson	109	Brenda Gibson-William Fisher	William Fisher	Brenda Gibson	William Fisher	
Carolyn Halmon	111	Stewart Wind-Carolyn Halmon-Cary	Cary Frank	Stewart Wind	Carolyn Halmon	Cary Frank
Carolyn Halmon	111	Stewart Wind-Carolyn Halmon-Edw	Edward Smith	Stewart Wind	Carolyn Halmon	Edward Smith
Carolyn Halmon	111	Stewart Wind-Carolyn Halmon-Lee C	Lee Chin	Stewart Wind	Carolyn Halmon	Lee Chin
Carolyn Halmon	111	Stewart Wind-Carolyn Halmon-Ron	Ronald Milam	Stewart Wind	Carolyn Halmon	Ronald Milam
David Laychak	118	John Greg-David Laychak-Amelia Fie	Amelia Fields	John Greg	David Laychak	Amelia Fields
David Laychak	118	John Greg-David Laychak-Deborah H	Deborah Halmon	John Greg	David Laychak	Deborah Halmon
David Laychak	118	John Greg-David Laychak-Judy Row	Judy Rowlett	John Greg	David Laychak	Judy Rowlett
Dennis Johnson	121	Brenda Gibson-Dennis Johnson-Ang	Angelen Carter	Brenda Gibson	Dennis Johnson	Angelen Carter
Dennis Johnson	121	Brenda Gibson-Dennis Johnson-Der	Dennis Fisher	Brenda Gibson	Dennis Johnson	Dennis Fisher
Dennis Johnson	121	Brenda Gibson-Dennis Johnson-Jud	Judy Thurman	Brenda Gibson	Dennis Johnson	Judy Thurman
John Davis	132	Stewart Wind-John Davis-Bima Male	Bima Malek	Stewart Wind	John Davis	Bima Malek
John Davis	132	Stewart Wind-John Davis-Karen Clir	Karen Clinton	Stewart Wind	John Davis	Karen Clinton
John Davis	132	Stewart Wind-John Davis-TAGnology	TAGnology	Stewart Wind	John Davis	TAGnology
John Greg	134	John Greg-David Laychak	David Laychak	John Greg	David Laychak	
John Greg	134	John Greg-Kathy Clinton	Kathy Clinton	John Greg	Kathy Clinton	
John Greg	134	John Greg-Sandra Barone	Sandra Barone	John Greg	Sandra Barone	
John Greg	134	John Greg-Viginia Mountain	Viginia Mountain	John Greg	Viginia Mountain	
Kathy Clinton	144	John Greg-Kathy Clinton-Cheryle Sir	Cheryle Sincok	John Greg	Kathy Clinton	Cheryle Sir
Kathy Clinton	144	John Greg-Kathy Clinton-Janice Sco	Janice Scott	John Greg	Kathy Clinton	Janice Scott

... Add data

2. Fare clic su **Aggiungi dati**.

Prima che venga aperta Gestione dati, viene visualizzata una finestra di avanzamento. La tabella *Sales rep* viene aggiunta e contrassegnata con **In attesa di aggiunta**. Il passo successivo è l'associazione dei dati.

4.3 Associazione di dati

Ora è il momento di creare un'associazione tra i campi nelle tabelle *Sales* e *Sales rep*.

Procedere come indicato di seguito:

1. Fare clic su **Associazioni** nella panoramica di Gestione dati.
Nella vista **Associazioni** di Gestione dati i dati vengono illustrati utilizzando delle bolle, dove ciascuna bolla rappresenta una tabella dati e la dimensione della bolla rappresenta la quantità di dati della tabella. Le bolle contrassegnate con * si riferiscono a tabelle nuove o aggiornate.
2. Trascinare la bolla *Sales rep* verso la bolla *Sales*.
Qlik Sense ora rileva un'associazione altamente suggerita alla tabella *Sales* e la relativa bolla è contrassegnata in verde.

3. Trascinare la bolla *Sales rep* sulla bolla *Sales*.
Viene ora creato un collegamento tra le bolle e le tabelle vengono associate utilizzando i campi suggeriti.
4. Fare clic sul collegamento tra la bolla *Sales rep* e la bolla *Sales*.
Il pannello delle associazioni, nella parte inferiore della schermata, visualizza un'anteprima dei dati nei campi associati.
5. Fare clic sull'associazione *Sales rep ID-Sales Rep Number* nel pannello delle associazioni e rinominarla *Sales Rep Number*.
L'associazione è ora denominata *Sales Rep Number*.

Ora sono associate le prime due tabelle. Il passo successivo è l'aggiunta di altri file di dati.

4.4 Aggiunta e associazione di più dati

Si aggiungeranno i tre file di dati finali prima di caricare i dati e iniziare a creare l'applicazione.

Nella vista **Associazioni** procedere come segue:

1. Aggiungere i seguenti file di dati trascinandoli sull'applicazione:
 - *Cities.xlsx*
 - *Customers.xlsx*
 - *Item master.xlsx*



In Nomi di campo assicurarsi che l'opzione **Nomi di campo incorporati** sia selezionata per includere i nomi dei campi delle tabelle quando si caricano i dati.

Saranno ora visualizzati cinque file di dati.

Hai già associato le tabelle *Sales* e *Sales rep*. Qlik Sense ti aiuta a identificare le associazioni consigliate e ora esplorerai questo.

2. Fare clic e tenere premuto sulla bolla *Customer*.
Le bolle *Sales* e *Cities* sono contrassegnate in verde perché Qlik Sense consiglia fortemente di associare queste due tabelle a *Customers*.
3. Fare clic e tenere premuto sulla bolla *Cities*.
La bolla *Customer* è contrassegnata in verde. La bolla *Sales* è contrassegnata in arancio, che indica una raccomandazione media.
4. Fare clic e tenere premuto sulla bolla *Item master*.
La bolla *Sales* è contrassegnata in verde.

Le associazioni consigliate fra tutte le tabelle sono state individuate e ora Qlik Sense creerà le associazioni automaticamente.

Procedere come indicato di seguito:

- Fare clic .
- Se si utilizza Qlik Sense Desktop, fare clic su **Salva**.

Le tabelle ora sono associate in base a Qlik Sense raccomandazioni.



Ora che tutte le tabelle sono associate, si caricheranno i dati.

4.5 Caricamento di dati

Procedere come indicato di seguito:

1. Fare clic su **Carica dati**.
Verrà visualizzata una finestra di avanzamento durante il caricamento dei dati. Quando il caricamento dei dati è completato, sarà possibile continuare.
2. Fare clic su **Chiudi**.

Ora si configureranno le impostazioni locali.

4.6 Impostazioni locali

È necessario modificare le impostazioni locali per preparare i formati data e ora per questa esercitazione.

Le variabili di interpretazione numerica sono definite dal sistema, ossia vengono generate automaticamente in base alle impostazioni regionali attuali del sistema operativo al momento della creazione di una nuova applicazione.

In Qlik Sense Desktop le impostazioni locali riflettono le impostazioni del sistema operativo del computer. In Qlik Sense Enterprise riflette le impostazioni del sistema operativo del server dove è installato Qlik Sense. In Qlik Cloud dipendono dal browser utilizzato.

Per poter utilizzare i file forniti per questo tutorial, è necessario definire i formati di data e ora nell'applicazione.

Procedere come indicato di seguito:

1. Dal menu di navigazione dell'app, selezionare **Editor caricamento dati**.
2. Nel pannello sinistro fare clic su **Main** per accedere alle impostazioni locali esistenti.
3. Eliminare le impostazioni locali esistenti (queste iniziano tutte con **SET**), quindi copiare e incollare le impostazioni locali seguenti nella parte superiore dell'editor caricamento dati.

```
SET ThousandSep=',';
SET DecimalSep='.';
SET MoneyThousandSep=',';
SET MoneyDecimalSep='.';
SET MoneyFormat='$#,##0.00;($#,##0.00)';
SET TimeFormat='h:mm:ss TT';
SET DateFormat='M/D/YYYY';
SET TimestampFormat='M/D/YYYY h:mm:ss[.fff] TT';
SET FirstWeekDay=6;
SET BrokenWeeks=1;
SET ReferenceDay=0;
SET FirstMonthOfYear=1;
SET CollationLocale='en-US';
SET CreateSearchIndexOnReload=1;
SET MonthNames='Jan;Feb;Mar;Apr;May;Jun;Jul;Aug;Sep;Oct;Nov;Dec';
SET
LongMonthNames='January;February;March;April;May;June;July;August;September;October;Nov
ember;December';
SET DayNames='Mon;Tue;Wed;Thu;Fri;Sat;Sun';
SET LongDayNames='Monday;Tuesday;Wednesday;Thursday;Friday;Saturday;Sunday';
```

Si dovrebbero ora avere 18 istruzioni **SET** all'inizio dello script.

```
1 SET ThousandSep=',';
2 SET DecimalSep='.';
3 SET MoneyThousandSep=',';
4 SET MoneyDecimalSep='.';
5 SET MoneyFormat='$#,##0.00;($#,##0.00)';
6 SET TimeFormat='h:mm:ss TT';
7 SET DateFormat='M/D/YYYY';
8 SET TimestampFormat='M/D/YYYY h:mm:ss[.fff] TT';
9 SET FirstWeekDay=6;
10 SET BrokenWeeks=1;
11 SET ReferenceDay=0;
12 SET FirstMonthOfYear=1;
13 SET CollationLocale='en-US';
14 SET CreateSearchIndexOnReload=1;
15 SET MonthNames='Jan;Feb;Mar;Apr;May;Jun;Jul;Aug;Sep;Oct;Nov;Dec';
16 SET LongMonthNames='January;February;March;April;May;June;July;August;September;October;November;December';
17 SET DayNames='Mon;Tue;Wed;Thu;Fri;Sat;Sun';
18 SET LongDayNames='Monday;Tuesday;Wednesday;Thursday;Friday;Saturday;Sunday';
19
```

4.7 Caricamento di dati

Ora sono aggiunti tutti i file di dati, associate le relative tabelle e modificate le impostazioni regionali. Prima di iniziare a creare l'applicazione, è necessario caricare lo script.

Procedere come indicato di seguito:

1. Fare clic su **Carica dati**.
Verrà visualizzata una finestra di avanzamento durante il caricamento dei dati. Quando il caricamento dei dati è completato, sarà possibile continuare.
2. Fare clic su **Chiudi**.

Visualizzazione del modello dati

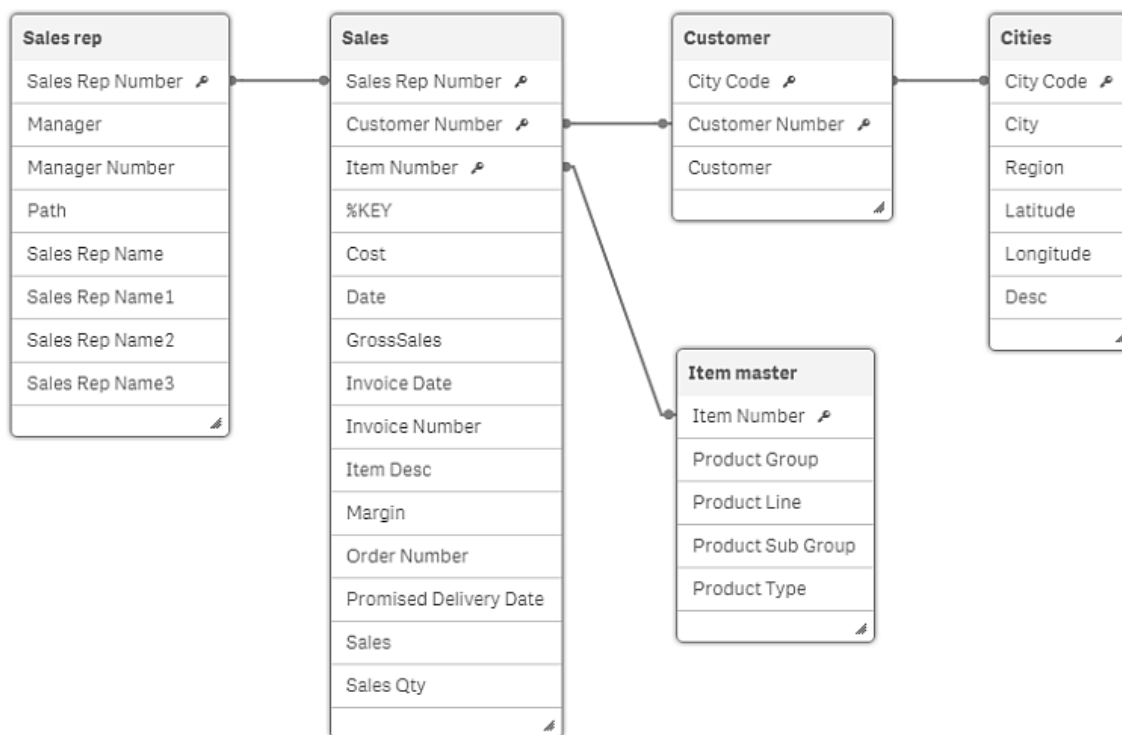
Ora si è pronti per iniziare a creare l'applicazione, ma prima di iniziare, diamo un'occhiata al modello dati.

Procedere come indicato di seguito:

1. Dal menu di navigazione dell'app, selezionare **Sistema di visualizzazione modello dati**.
2. Sulla barra degli strumenti del sistema di visualizzazione modello dati fare clic su  per espandere le tabelle.
3. Nella barra degli strumenti fare clic su **Salva** per salvare il lavoro.

Tutte le tabelle sono ora connesse e il sistema di visualizzazione modello dati mostrerà il seguente contenuto. Un campo che connette una o più tabelle è denominato chiave.

Il Sistema di visualizzazione modello dati con tabelle collegate utilizzando campi chiave



L'aggiunta dei dati è ora terminata ed è possibile iniziare a creare l'applicazione.

5 Progettazione dell'applicazione

Sono stati caricati i dati. È ora possibile creare fogli e visualizzazioni. La progettazione della dashboard prevede l'utilizzo degli oggetti appropriati nella maniera adeguata e la creazione di fogli ben strutturati e semplici da utilizzare.

Questa applicazione sarà abbastanza semplice, ma imparerai alcuni principi di progettazione di base che è bene conoscere.

Se vuoi creare una tua applicazione e desideri ispirazione, dovresti visitare il [sito web di Qlik](#). Lì puoi trovare un gran numero di applicazioni che servono a una vasta gamma di scopi. Questo è utile se stai cercando un modello quando vuoi progettare la tua applicazione.

Se si sta cercando assistenza per creare analisi, è possibile utilizzare Advisor informazioni strategiche. Advisor informazioni strategiche aiuta a creare significativi grafici e analisi dai propri dati. È quindi possibile creare visualizzazioni selezionando il tipo di analisi da utilizzare e quindi selezionando i dati da includere nell'analisi. È anche possibile creare visualizzazioni dalle proprie query usando l'analisi basata sulle ricerche.

5.1 Creazione dei fogli

L'applicazione che si sta creando conterrà sette fogli:

1. *Dashboard*
2. *Product Details*
3. *Customer Details*
4. *Customer Location*
5. *Insights*
6. *Manager dashboard*
7. *Filters*

Cinque di questi fogli verranno creati manualmente. Utilizzerai Advisor informazioni strategiche per creare due dei fogli.

Procedere come indicato di seguito:

1. Sulla barra degli strumenti, aprire il menu di navigazione dell'applicazione e selezionare **Overview**.
2. Fare clic su **Crea nuovo foglio**.
3. Fare clic con il pulsante destro del mouse sul nuovo foglio nel pannello **Risorse** a sinistra. Fare clic su **Rinomina**.
4. Denominare il foglio *Dashboard*.
5. Creare altri cinque fogli e denominarli *Product Details*, *Customer Details*, *Customer Location*, *Insights*, e *Filters*.

5 Progettazione dell'applicazione

Ora sono disponibili sei fogli che appartengono alla stessa applicazione. Non è necessario creare un *Manager dashboard* foglio, perché verrà generato automaticamente da Advisor informazioni strategiche più avanti in questo tutorial.

Le schermate seguenti mostrano come apparirà l'applicazione al completamento di questo tutorial.

Foglio Dashboard con differenti visualizzazioni

Dashboard

Year

Quarter

Month

Week

Region

Germany

Japan

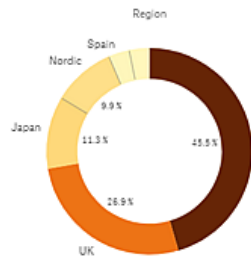
Nordic

Spain

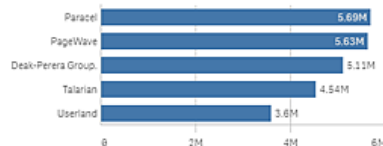
UK

USA

Sales per Region



Top 5 Customers



Sales Trend



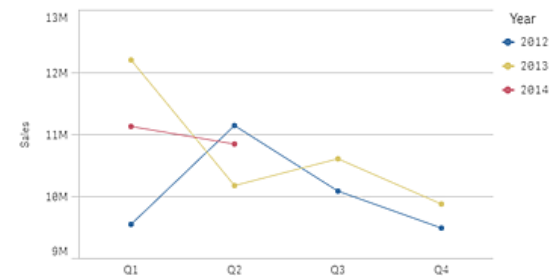
Total Sales and Margin

Sales
104.9M +43.25M
Margin

Profit Margin



Quarterly Trend



5 Progettazione dell'applicazione

Foglio Product Details con differenti visualizzazioni

Product Details

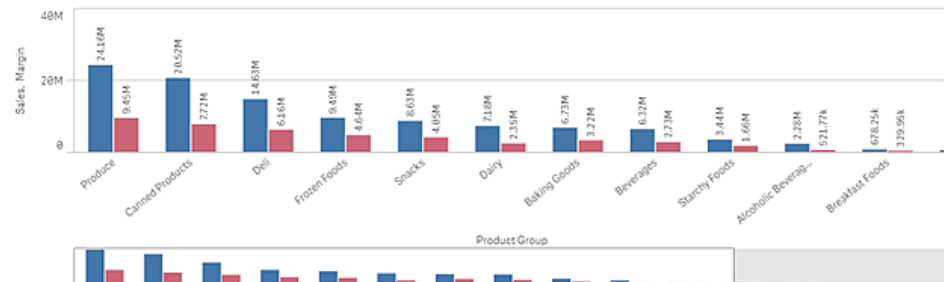
Year

Quarter

Month

Week

Total Sales: \$104.9M



Region

Germany

Japan

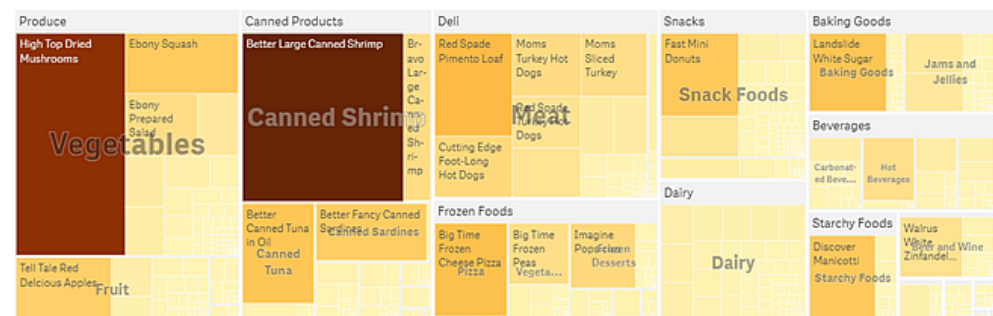
Nordic

Spain

UK

USA

Product Treemap *



Foglio Customer Details con differenti visualizzazioni

Customer Details

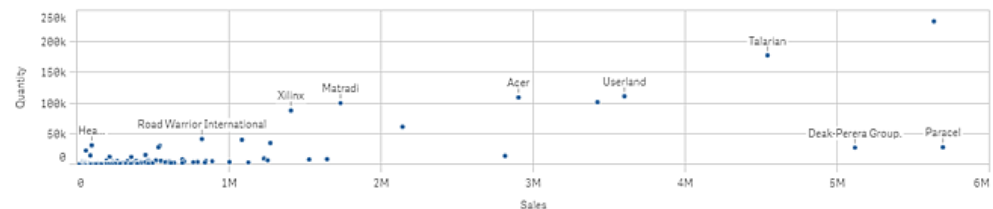
Year

Quarter

Month

Week

Customer Sales and Quantity



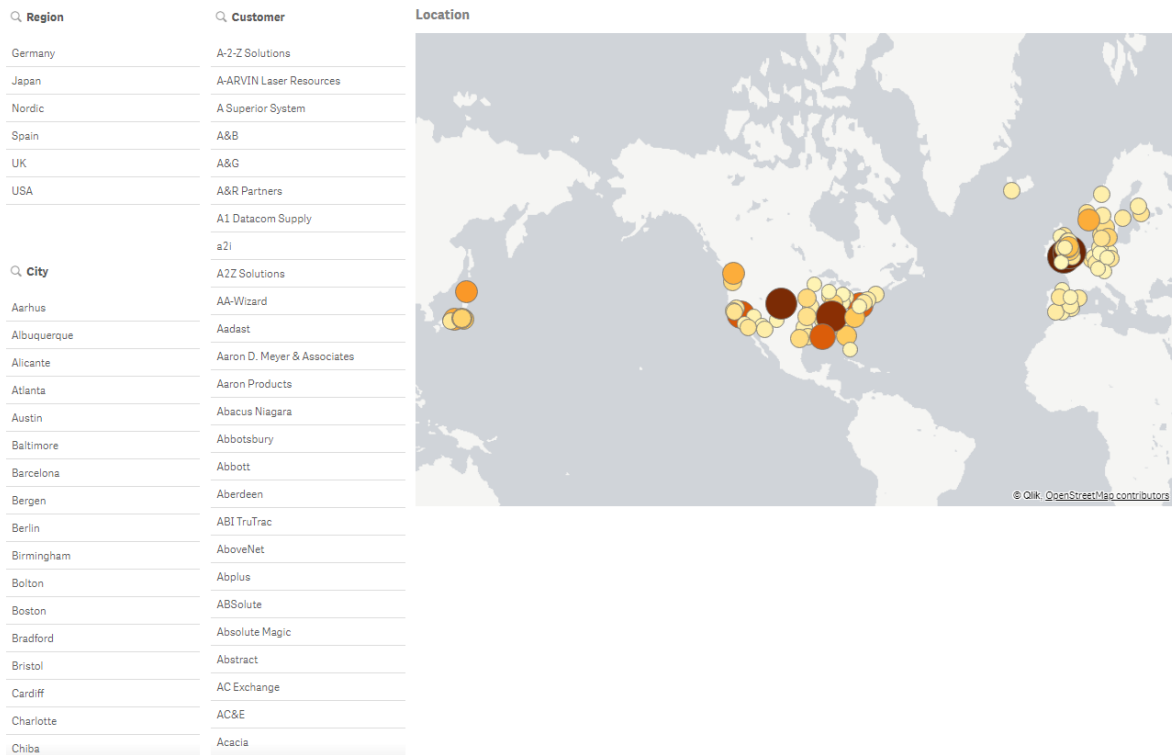
Customer KPIs

Customer	Product Group	Product Type	Measures			
			Sales	Quantity	Margin (%)	Average Sales per Invoice
A-2-Z Solutions			\$196,298.49	1,418	3841.7%	\$3,384.46
A-ARVIN Laser Resources			\$4,053.05	25	3792.6%	\$311.77
A Superior System			\$103,728.12	868	4074.5%	\$621.13
A&B			\$92,120.60	891	4202.9%	\$5,117.81
A&G			\$12,502.61	133	4708.0%	\$1,041.88
A&R Partners			\$30,392.45	156	3409.9%	\$5,065.41
A1 Datacom Supply			\$259,599.52	5,830	4025.7%	\$2,338.73
a2i			\$451.64	14	5983.7%	\$50.18
A2Z Solutions			\$69,977.36	454	4121.1%	\$744.44
AA-Wizard			\$94,209.44	917	4660.6%	\$2,297.79
Aadast			\$351,243.31	881	3707.3%	\$10,035.52
Aaron D. Meyer & Associates			\$90,017.11	1,869	4404.1%	\$1,552.02
Aaron Products			\$4,901.96	25	3568.9%	\$445.63
Abacus Niagara			\$48,161.07	263	4500.9%	\$764.46
Abbotsbury			\$4,556.70	22	4711.3%	\$569.59
Abbott			\$15,036.77	48	3837.8%	\$578.34
Aberdeen			\$319,388.90	1,431	4221.6%	\$6,262.53
ABI TruTrac			\$14,082.35	98	4538.3%	\$281.65

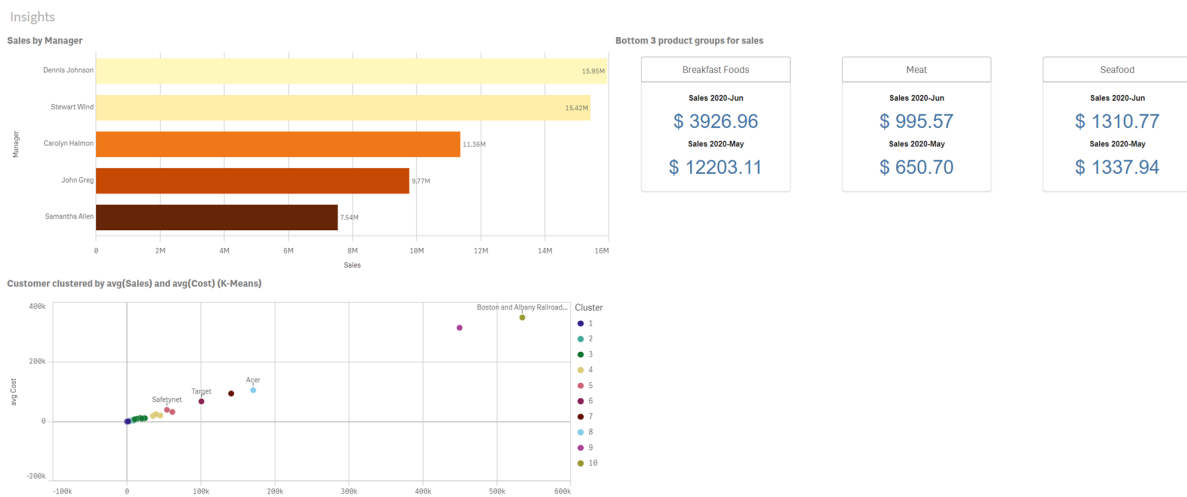
5 Progettazione dell'applicazione

Foglio Customer Location con differenti visualizzazioni

Customer Location



Foglio Insights con diverse visualizzazioni.

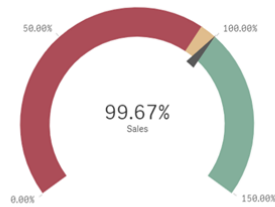


5 Progettazione dell'applicazione

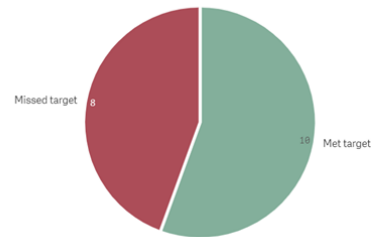
Foglio Manager dashboard con diverse visualizzazioni.

Manager dashboard

Actual sum(Sales) as percent of target



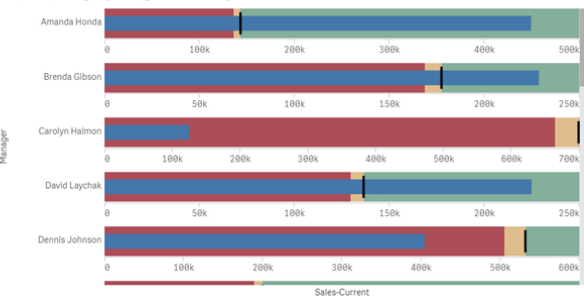
Manager count by sum(Sales) target



sum(Sales) change by Manager in 2020-May and 2020-Jun

Manager	Q	sum(Sales)-Period 1	sum(Sales)-Period 2	sum(Sales)-Target	% of target	Status	Target
Totals		3541237.39	3785965.73	3718299.2595	99.67%	▲ Almost	
Amanda Honda		136318.48	449030.09	143134.404	313.71%	▲ Met	
Brenda Gibson		168914.19	228636.98	177359.8995	128.91%	▲ Met	
Carolyn Halmon		665470.71	124465.39	698744.2455	17.81%	▼ Missed	
David Laychak		129883.48	224793.99	136377.654	164.83%	▲ Met	
Dennis Johnson		506356.3	404268.66	531674.115	76.04%	▼ Missed	
John Davis		63286.48	189406.68	66450.804	285.03%	▲ Met	
John Greg		224861.3	129041.59	236104.365	54.65%	▼ Missed	
Kathy Clinton		251227.27	105717.47	263788.6335	40.08%	▼ Missed	
Ken Roberts		39347.35	44013.84	41314.7175	106.53%	▲ Met	
Micheal Williams		65985.93	220536.92	69285.2265	318.30%	▲ Met	
Molly McKenzie		210702.91	89303.31	221238.0555	40.37%	▼ Missed	
Odessa Morris		175982.93	100088.11	184782.0765	54.17%	▼ Missed	

sum(Sales) change by Manager in 2020-May and 2020-Jun



Come è possibile vedere, i fogli presentano alcune similarità. I primi quattro contengono tutti caselle di filtro posizionate sulla sinistra. Quando si progetta un'applicazione, è utile cercare di mantenere la coerenza. *Insights* e *Manager dashboard* si distaccano da questo design poiché il loro ruolo in questo tutorial è mostrare diverse capacità di creazione di grafici e analisi avanzate disponibili tramite Advisor informazioni strategiche

Le visualizzazioni presenti in diversi fogli devono avere la stessa posizione in tutti i fogli in modo che l'utente sappia dove trovarli. La progettazione deve avere una logica e supportare l'utente nella realizzazione del proprio obiettivo, ossia il completamento di una rilevazione dati. Il posizionamento è un aspetto della progettazione, un altro è la scelta della visualizzazione.

Ciascuna visualizzazione ha i propri vantaggi e per poter creare un'applicazione efficiente e ben funzionante, è necessario essere consapevoli di tali vantaggi. In un certo modo le visualizzazioni sono di chiara interpretazione.

Gli elementi grafici sono eccellenti per fornire panoramiche e mostrare le tendenze, mentre le tabelle hanno il vantaggio di poter presentare una grande quantità di dati in uno spazio limitato. Si ottengono cifre esatte, ma si perdono le informazioni rapide e di facile assimilazione fornite negli elementi grafici.

Successivamente, è possibile aggiungere visualizzazioni al primo foglio.

6 Il primo foglio: Dashboard

Aprire il foglio *Dashboard* creato in precedenza. Questo foglio è vuoto ma non lo sarà a lungo. Il pannello risorse a sinistra contiene i campi e i grafici disponibili. Fare clic su  (**Grafici**) in modo da poter iniziare ad aggiungere grafici al foglio. Il pannello delle proprietà viene visualizzato nella parte destra.

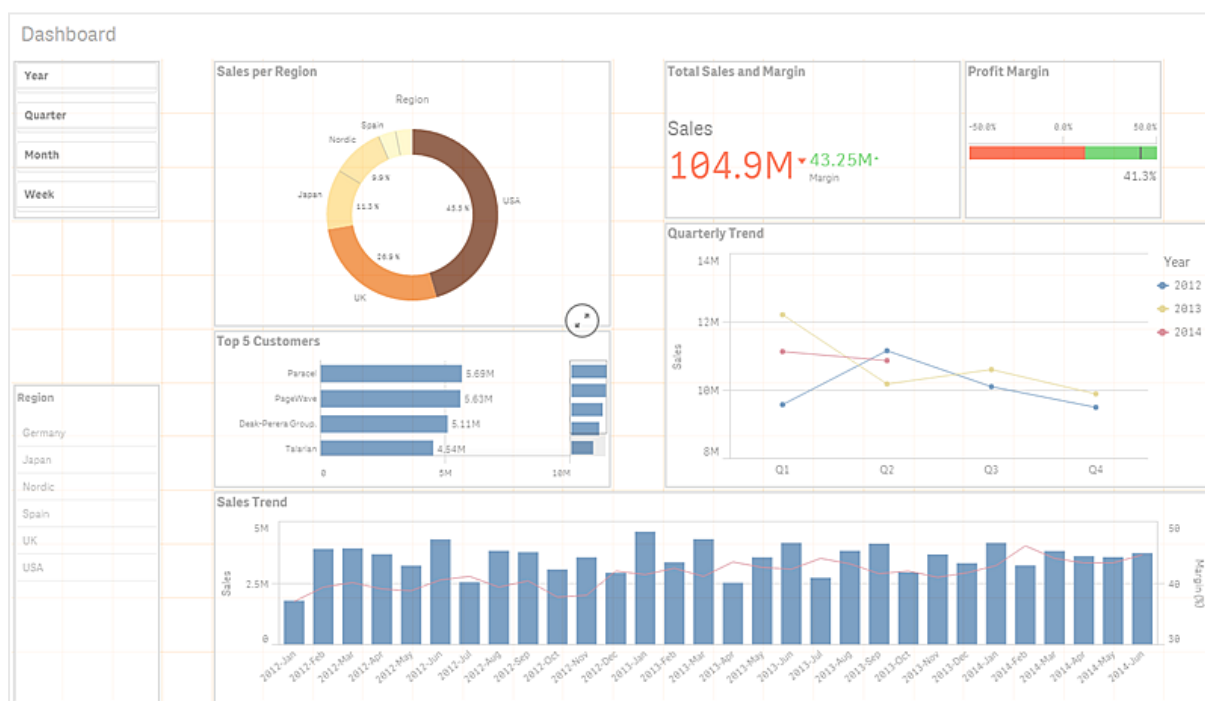
6.1 Creazione di visualizzazioni

Lo scopo di un dashboard è fornire una rapida panoramica dello stato attuale dell'andamento dell'attività. L'attenzione è focalizzata sulle tendenze e sulle cifre relative alle vendite. Il dashboard non è progettato principalmente per l'esplorazione dei dati, tuttavia naturalmente è possibile effettuare selezioni e analizzare i risultati.

La schermata del foglio *Dashboard* mostra il foglio in fase di modifica. È possibile trascinare i grafici nella parte centrale dell'area in cui si desidera posizionarli.

Nella parte sinistra sono visualizzati due caselle di filtro, la casella di filtro relativo al tempo senza un titolo e *Region*. Si inizierà con questi.

Foglio Dashboard durante la modifica



6.2 Aggiunta di caselle di filtro

Lo scopo delle caselle di filtro è quello di filtrare una serie di dati limitata, che è possibile analizzare ed esplorare.

Procedere come indicato di seguito:

1. Trascinare una casella di filtro nel foglio.
2. Nella pannello risorse a sinistra, fare clic su  per visualizzare **Campi**.
3. Fare clic su *Date* nell'elenco per espanderlo.
4. Trascinare il campo *Year* dal centro della casella di filtro, quindi fare clic su ► nel pannello delle proprietà sul lato destro per espandere la dimensione e modificare il relativo **Titolo** in *Year*.
5. Trascinare il campo *Quarter* sulla casella di filtro, quindi fare clic su ► nel pannello delle proprietà sul lato destro per espandere la dimensione e modificare il relativo **Titolo** in *Quarter*.
6. Trascinare il campo *Month* sulla casella di filtro, quindi fare clic su ► nel pannello delle proprietà sul lato destro per espandere la dimensione e modificare il relativo **Titolo** in *Month*.
7. Trascinare il campo *Week* sulla casella di filtro, quindi fare clic su ► nel pannello delle proprietà sul lato destro per espandere la dimensione e modificare il relativo **Titolo** in *Week*.
8. Utilizzare le maniglie per ridimensionare la casella di filtro come mostrato nella schermata.
[Foglio Dashboard durante la modifica \(page 25\)](#)
9. Fare clic con il pulsante destro del mouse sulla casella di filtro e selezionare **Aggiungi a voci principali**.
10. Digitare il nome *Period* e fare clic su **Aggiungi**.

È stato creato una casella di filtro che è stato salvata come voce principale per facilitarne il riutilizzo.

La seconda casella di filtro contiene solo una dimensione, *Region*.

Procedere come indicato di seguito:

1. Nella pannello risorse a sinistra fare clic su  per visualizzare **Grafici**.
2. In **Visualizzazioni**, trascinare una casella di filtro sul foglio.
3. Fare clic su **Aggiungi dimensione**, scorrere verso il basso e selezionare il campo *Region*.
4. Utilizzare le maniglie per ridimensionare la casella di filtro come mostrato nella schermata.
[Foglio Dashboard durante la modifica \(page 25\)](#)
5. Fare clic con il pulsante destro del mouse sulla casella di filtro e selezionare **Aggiungi a voci principali**.
6. Digitare il nome *Region* e fare clic su **Aggiungi**.

Le due caselle di filtro sono completate.

6.3 Aggiunta del grafico a torta

Ora, verrà aggiunto un grafico a torta.

Procedere come indicato di seguito:

1. Nella pannello risorse a sinistra fare clic su  per visualizzare **Grafici**.
2. Sotto **Visualizzazioni**, trascinare un grafico a torta sul foglio.
3. Fare clic su **Aggiungi dimensione** e aggiungere il campo *Region*.
4. Nella pannello risorse a sinistra, fare clic su  per visualizzare **Campi**.
5. Individuare il campo *Sales*, farvi clic con il pulsante destro del mouse e selezionare **Crea misura**.
6. Nella finestra di dialogo **Crea nuova misura**, nella casella **Espressione**, aggiungere *Sum* davanti a (*Sales*) per creare la misura *Sum(Sales)*.
7. Fare clic su **Crea**.
La misura viene aggiunta come voce principale.
8. Trascinare la nuova misura *Sales* al centro del grafico a torta.
9. Nel pannello delle proprietà a destra, fare clic su **Aspetto > Presentazione**, quindi selezionare **Grafico ad anello**.
10. Nel pannello delle proprietà fare clic su **Colori e legenda**.
11. Impostare l'opzione **Colori** sul valore **Personalizzato** e selezionare **In base alla misura** nell'elenco.
12. Nella parte superiore della visualizzazione aggiungere il titolo *Sales per Region*.
13. Utilizzare le maniglie per ridimensionare il grafico a torta come mostrato nella schermata.
[Foglio Dashboard durante la modifica \(page 25\)](#)

Il grafico a torta ad anello è completato. I colori nel grafico a torta si basano su una misura; questo significa che più alto è il valore, più scuro sarà il colore.

Per la colorazione dei valori sono disponibili molte opzioni. Tenere presente che i colori devono essere utilizzati per uno scopo e non devono essere applicati semplicemente per rendere le visualizzazioni più colorate.

6.4 Aggiunta del grafico a barre

La visualizzazione successiva è un grafico a barre con i primi cinque clienti.

Procedere come indicato di seguito:

1. Nella pannello risorse a sinistra fare clic su  per visualizzare **Grafici**.
2. In **Visualizzazioni**, trascinare un grafico a barre e rilasciarlo sul foglio.
3. Fare clic su **Aggiungi dimensione**, scorrere verso il basso e selezionare il campo *Customer*.
4. Fare clic su **Aggiungi misura** e, in **Misure**, selezionare *Sales*.
5. Nel pannello delle proprietà a destra, in **Aspetto > Presentazione**, selezionare **Orizzontale**.
Le barre vengono visualizzate in senso orizzontale.
6. Nel pannello delle proprietà, in **Dati**, fare clic su *Customer* per aprire la dimensione.
7. Nell'elenco **Limitazione**, selezionare **Intero**.
8. Per impostazione predefinita, vengono visualizzati i primi 10 clienti. Modificare il numero in 5.

9. Deselezionare **Mostra altri**.
10. Nel pannello delle proprietà fare clic su **Aspetto > Presentazione** e impostare **Etichette valori** su **Automatico**.
11. Nel pannello delle proprietà, fare clic su **Aspetto > Asse Y: Customer**.
12. In **Etichette e titolo** selezionare **Solo etichette**.
13. Fare clic su **Asse X: Sales**.
14. In **Etichette e titolo** selezionare **Solo etichette**.
15. Nella parte superiore della visualizzazione aggiungere il titolo *Top 5 Customers*.
16. Ridimensionare il grafico a barre come mostrato nella schermata.

[Foglio Dashboard durante la modifica \(page 25\)](#)

Il grafico a barre è completato. È stato creato un grafico a barre che mostra i primi cinque clienti. Quando si effettuano selezioni in altre visualizzazioni, questi clienti cambiano di conseguenza.

Se non si fosse deselezionata l'opzione **Mostra altri**, la quinta barra sarebbe stata grigia, riepilogando tutti i valori delle vendite dove il nome dell'azienda è mancante. Questo valore può essere utile per comprendere la quantità di vendite che non può essere attribuita a una determinata azienda.

6.5 Aggiunta del grafico combinato

Il grafico combinato unisce un grafico a barre e un grafico lineare e risulta particolarmente utile quando si desidera unire valori di difficile combinazione a causa di scale differenti.

Procedere come indicato di seguito:

1. Nella pannello risorse a sinistra fare clic su  per visualizzare **Grafici**.
2. Sotto **Visualizzazioni**, trascina un grafico combinato nel foglio. Posizionarlo sotto il grafico a barre.
3. Nella pannello risorse a sinistra, fare clic su  per visualizzare **Campi**.
4. Fare clic *Date*.
5. Trascinare il campo *YearMonth* sul grafico combinato e fare clic su **Aggiungi** nella parte superiore.
6. Fare clic su **Aggiungi misura** e, in **Misure**, selezionare *Sales*.
7. Nella pannello risorse a sinistra fare clic su  per visualizzare **Voci principali**.
8. In **Misure** fare clic su **Crea nuova**.
9. Copiare e incollare la seguente stringa nella casella **Espressione**:
 $(Sum(Sales) - Sum(Cost)) / Sum(Sales)$
10. Digitare il nome *Margin Percent* e fare clic su **Crea**.
La nuova misura viene aggiunta all'elenco di misure delle voci principali.
11. Trascinare la misura *Margin Percent* sul grafico combinato.
12. Selezionare **Aggiungi Margin Percent > Come linea**.
13. Nella parte superiore della visualizzazione aggiungere il titolo *Sales Trend*.
14. Ridimensionare il grafico combinato in base alla schermata.

[Foglio Dashboard durante la modifica \(page 25\)](#)

Il grafico combinato è completato. Le due misure *Sales* e *Margin Percent* hanno un asse ciascuna, consentendo la combinazione di due scale totalmente differenti.

L'asse principale a sinistra viene utilizzato per *Sales*, mentre l'asse secondario a destra viene utilizzato per *Margin Percent*.

6.6 Aggiunta del KPI

La visualizzazione KPI può mostrare uno o due valori di misura e viene utilizzata per tenere traccia delle prestazioni. La combinazione di colori e i simboli indicano la correlazione tra i numeri e i risultati previsti.

Procedere come indicato di seguito:

1. Nella pannello risorse a sinistra fare clic su  per visualizzare **Grafici**.
2. Sotto **Visualizzazioni**, trascina un grafico KPI nel foglio. Posizionarlo a destra del grafico a torta.
3. Fare clic su **Aggiungi misura** e, in **Misure**, selezionare *Sales*.
La somma delle vendite viene aggiunta al KPI.
4. Nel pannello delle proprietà a destra, in **Aspetto** > **Colore**, impostare **Colori condizionali** su **Attivato** e fare clic su **Aggiungi limite**.
5. Fare clic sulla parte sinistra della barra **Valore**, selezionare il colore rosso in **Colore** e il **Simbolo** ▼ nella finestra di dialogo.
6. Fare clic sulla parte destra della barra **Valore**, selezionare il colore verde in **Colore** e il **Simbolo** ▲ nella finestra di dialogo.
7. Trascinare il limite del valore a destra per visualizzare i valori delle vendite in rosso nel KPI.
8. Nella pannello risorse a sinistra fare clic su  per visualizzare **Voci principali**.
9. Fare clic su **Misure**.
10. Fare clic su **Crea nuova** e digitare *Sum(Margin)* nella casella **Espressione**.
11. Digitare il nome *Margin* e fare clic su **Crea**.
La voce *Margin* viene aggiunta alle misure delle voci principali.
12. Nel pannello delle proprietà, in **Dati** > **Misure**, fare clic su **Aggiungi** e selezionare *Margine*.
La somma del margine viene aggiunta al KPI.
13. Nel pannello delle proprietà a destra, in **Aspetto** > **Colore**, fare clic su **Secondo**.
14. Impostare il limite per *Margine* come è stato fatto per *Vendite*, ma questa volta trascinare il limite del valore a sinistra per visualizzare il valore delle vendite in verde nel KPI.
15. Nel pannello delle proprietà, in **Aspetto** > **Presentazione** selezionare **Sinistra** nell'elenco a discesa **Allineamento**.
16. Nel pannello delle proprietà, in **Aspetto** > **Presentazione** impostare **Mostra titoli** su **Attivo**.
17. Digitare il testo seguente nella casella di testo **Titolo**:
Vendite totali e margine
18. Ridimensionare l'oggetto KPI in base alla schermata.
[Foglio Dashboard durante la modifica \(page 25\)](#)

Se si utilizza Qlik Sense Desktop, fare clic su **Salva**.

Il KPI è stato completato e mostra che le vendite totali sono inferiori alle aspettative, ma che presentano un margine ancora sufficiente.

I diversi colori e simboli supportano l'interpretazione del valore. Rosso è critico, mentre verde è ottimale.

6.7 Aggiunta del tachimetro

Il tachimetro viene utilizzato per visualizzare una singola misura. Proprio come nel grafico testo e immagine, nel tachimetro è possibile effettuare qualsiasi selezione.

Procedere come indicato di seguito:

1. Nella pannello risorse a sinistra fare clic su  per visualizzare **Grafici**.
2. Sotto **Visualizzazioni**, trascinare un grafico misuratore sul foglio e posizionarlo a destra della visualizzazione KPI.
3. Fare clic su **Aggiungi misura**.
4. Selezionare la misura *Margin Percent*.
5. Nel pannello delle proprietà a destra, in **Dati > Misure > Percentuale margine > Formattazione numero**, selezionare **Numero**, mentre nell'elenco **Formattazione** visualizzato selezionare **12%**.
6. In **Aspetto > Presentazione** selezionare **Barra** per presentare il tachimetro come barra.
7. Impostare **Orientamento** su **Personalizzato** e selezionare **Orizzontale**.
8. In **Limiti scala** impostare **Min** su *-0.5* e **Max** su *0.5*.
9. Sempre in **Presentazione** selezionare **Usa segmenti**.
10. Fare clic su **Aggiungi limite**.
11. Nella casella di testo visualizzata, inserire *0.12*, che imposta il limite tra il segmento sinistro e il segmento destro su 12%.
12. Premere Invio.
13. Fare clic sul segmento sinistro e selezionare il colore rosso.
14. Fare clic sul segmento destro e selezionare il colore verde.
15. In fondo al pannello delle proprietà aprire **Asse delle misure**.
16. In **Etichette e titolo** selezionare **Solo etichette**.
17. Nella parte superiore della visualizzazione aggiungere il titolo *Profit Margin*.
18. Ridimensionare il tachimetro come mostrato nella schermata.
[*Foglio Dashboard durante la modifica \(page 25\)*](#)

Il tachimetro è completato e visualizza un margine di profitto elevato.

I diversi colori del tachimetro facilitano l'interpretazione del valore. Rosso è critico, mentre verde è ottimale.

6.8 Aggiunta del grafico lineare

Il grafico lineare verrà utilizzato per mostrare le tendenze delle vendite trimestrali per gli anni 2012-2014. Le cifre per il 2014 si riferiscono alla prima metà dell'anno.

Procedere come indicato di seguito:

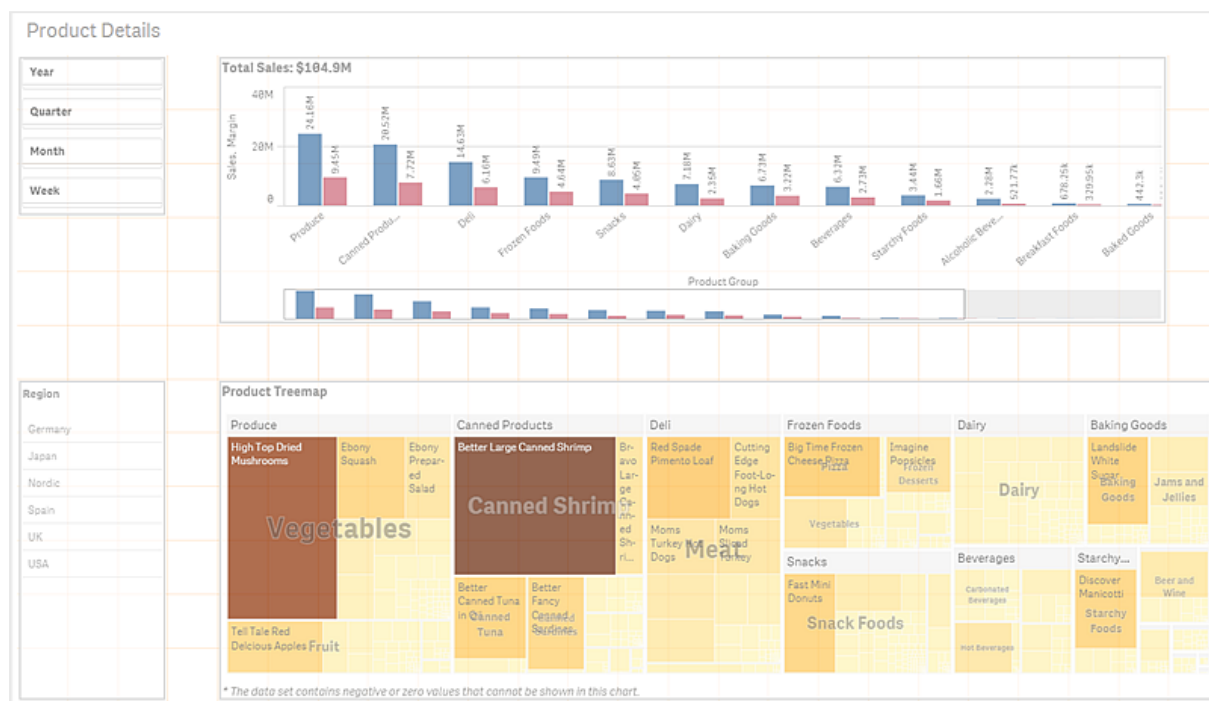
1. Nella pannello risorse a sinistra fare clic su  per visualizzare **Grafici**.
2. Sotto **Visualizzazioni**, trascina un grafico lineare nel foglio.
3. Nella pannello risorse a sinistra, fare clic su  per visualizzare **Campi**.
4. Fare clic *Date*.
5. Trascinare il campo *Quarter* sul grafico lineare e fare clic su **Aggiungi** nella parte superiore.
6. Fare clic su ► nel pannello delle proprietà a destra per espandere la dimensione *Date.Quarter* e modificarne l'**Etichetta** in *Quarter*.
7. Fare clic su **Aggiungi misura** e selezionare *Sales* dall'elenco **Misure**.
8. Nella pannello risorse a sinistra, fare clic su  per visualizzare **Campi**.
9. Fare clic *Date*.
10. Trascinare il campo *Year* sul grafico lineare e fare clic su **Aggiungi** nella parte superiore.
11. Fare clic su ► nel pannello delle proprietà a destra per espandere la dimensione *Date.Year* e modificarne l'**Etichetta** in *Year*.
12. Nel pannello delle proprietà, fare clic su **Aspetto > Presentazione** e selezionare la casella di controllo **Mostra punti dati**.
13. Nella parte superiore della visualizzazione aggiungere il titolo *Quarterly Trend*.

Il primo foglio è stato completato. Nell'angolo superiore destro, fare clic su ► per passare al foglio *Product Details*.

7 Il secondo foglio: Product Details

Questo foglio è focalizzato sui prodotti.

Foglio Product Details durante la modifica



7.1 Aggiunta di caselle di filtro

Ora si riutilizzeranno le caselle di filtro *Period* e *Region* precedentemente salvate come voci principali.

Procedere come indicato di seguito:

1. Nel pannello risorse fare clic su per visualizzare **Master items**.
2. Fare clic su **Visualizzazioni**.
3. Trascinare la casella di filtro *Period* sul foglio e ridimensionarla come mostrato nella schermata. [Il secondo foglio: Product Details \(page 32\)](#).
4. Trascinare la casella di filtro *Region* sull'area sotto *Period* e ridimensionarla allo stesso modo.

7.2 Aggiunta del grafico a barre

La visualizzazione successiva è un grafico a barre con le vendite più importanti.

Procedere come indicato di seguito:

1. Nel pannello risorse, visualizzare **Grafici**.
2. In **Visualizzazioni**, trascinare un grafico a barre e rilasciarlo sul foglio.

3. Trascinare un grafico a barre sul foglio e posizionarlo a destra della casella di filtro *Period*.
4. Fare clic su **Aggiungi dimensione** e selezionare il campo *Product Group*.
5. Fare clic su **Aggiungi misura** e selezionare *Sales* dall'elenco **Misure**.
6. Nella pannello risorse a sinistra fare clic su  per visualizzare **Voci principali**.
7. Fare clic su **Misure**.
8. Trascinare la misura *Margin* sul grafico a barre e selezionare **Aggiungi** nella parte superiore.
9. Nel pannello delle proprietà, fare clic su **Aspetto > Presentazione** e sotto **Etichette valori** selezionare **Automatico**.
10. Ridimensionare il grafico a barre come mostrato nella schermata.
[Il secondo foglio: Product Details \(page 32\)](#).
11. Copiare la seguente stringa e incollarla come titolo del grafico a barre:
`= 'Total Sales: $' & Round(Sum(Sales)/1000000, 0.1) & 'M'`

Il grafico a barre è completato. Per impostazione predefinita, le misure vengono raggruppate quando si aggiunge una seconda misura a un grafico a barre.

7.3 Aggiungere grafici ad albero

Le mappe ad albero vengono utilizzate per visualizzare i dati gerarchici. In questa mappa ad albero si creerà una gerarchia di prodotti.

Procedere come indicato di seguito:

1. Nel pannello risorse, visualizzare **Grafici**.
2. In **Visualizzazioni**, trascinare una mappa ad albero sotto il grafico a barre.
3. Fare clic su **Aggiungi dimensione** e selezionare il campo *Product Group*.
4. Fare clic su **Aggiungi misura** e selezionare *Sales* dall'elenco **Misure**.
5. Nel pannello delle proprietà a destra, sotto **Dati > Dimensioni**, fare clic su **Aggiungi**.
6. Nell'elenco selezionare *Product Type*.
7. Fare clic su **Aggiungi** di nuovo in **Dati > Dimensioni** e selezionare *Item Desc*.
8. In **Aspetto > Colori e legenda**, impostare **Colori** da **Auto** a **Personalizzato**.
9. Selezionare **In base alla misura** nell'elenco.
10. Ridimensionare la mappa ad albero come mostrato nella schermata.
[Il secondo foglio: Product Details \(page 32\)](#).
11. Aggiungere il titolo *Product Treemap* alla visualizzazione.

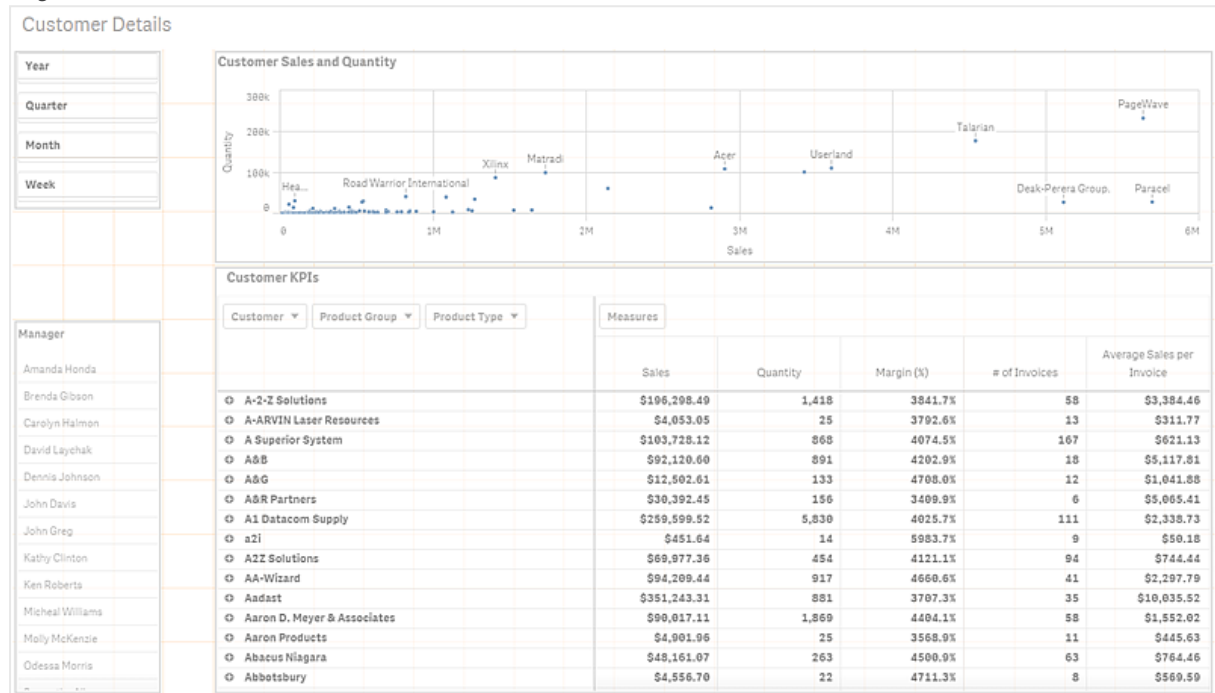
La mappa ad albero e il foglio sono stati completati. Il foglio successivo sarà quello finale. Nell'angolo superiore destro, fare clic su  per passare al foglio *Customer Details*.

8 Il terzo foglio: Customer Details

Questo foglio è focalizzato sui clienti.

A questo punto, si sarà esperti nella creazione di dimensioni, misure e visualizzazioni, pertanto non è più necessario fornire procedure dettagliate. L'unica eccezione è l'esecuzione di modifiche nel pannello delle proprietà. Se è necessario un ripasso delle nozioni apprese finora, consultare gli argomenti precedenti.

Foglio Customer Details durante la modifica



8.1 Aggiunta di caselle di filtro

Procedere come indicato di seguito:

1. Aggiungere la casella di filtro *Period*.
2. Aggiungere una nuova casella di filtro con la dimensione *Manager*.

8.2 Aggiunta del grafico a dispersione

Il grafico a dispersione utilizza la dimensione *Customer* e le misure *Sales* e *Quantity*. È necessario creare la misura *Quantity* e salvarla come voce principale. Utilizzare il campo *Sales Qty* e l'aggregazione *Sum*. Poiché il campo *Sales Qty* è composto da due parole, è necessario racchiuderlo tra parentesi quadre: *[Sales Qty]* nell'espressione. L'espressione dovrebbe avere l'aspetto seguente: *Sum ([Sales Qty])*

Nel pannello delle proprietà, nella parte inferiore della sezione **Aspetto**, utilizzare l'impostazione **Intervallo** per l'asse delle Y e l'asse delle X per escludere la parte negativa degli assi.

Si sarà probabilmente notato che al grafico a dispersione sono state aggiunte due misure. Il grafico a dispersione viene utilizzato per visualizzare la relazione esistente tra due o tre misure. In questo caso le due misure confrontate sono *Sales* e *Quantity*. Ogni bolla rappresenta un valore di dimensione *Customer*. La visualizzazione deve essere denominata *Customer Sales and Quantity*.

8.3 Aggiunta della tabella Customer KPIs

La tabella denominata *Customer KPIs* utilizza la dimensione *Customer*.

È possibile aggiungere più colonne alla tabella da **Dati** nel pannello delle proprietà: utilizzare le misure *Sales*, *Quantity* e *Margin Percent* che sono disponibili come voci principali. Aggiungerle in tale ordine per ottenere lo stesso ordine visualizzato nell'immagine della schermata.

Devono essere create le misure restanti, per le ultime due colonne:

- Per la misura *# of Invoices* utilizzare la seguente espressione:
Count (Distinct [Invoice Number])
- Per la misura *Average Sales per Invoice* utilizzare la seguente espressione:
Sum(Sales)/Count(Distinct [Invoice Number])



Il qualificatore **Distinct** viene utilizzato in due espressioni. L'utilizzo di **Distinct** garantisce che un numero di fattura venga conteggiato una sola volta, anche se compare più volte nella sorgente dati. **Distinct** estrae numeri univoci. Tenere presente che **Distinct** deve essere seguito da uno spazio prima del nome di campo.

Regolazione della formattazione numero

Per configurare **Formattazione numero** per ciascuna misura nel grafico, prima è necessario disabilitare **Formattazione misura principale**.

Procedere come indicato di seguito:

1. Nel pannello delle proprietà, fare clic su **Dati**.
2. Fare clic su *Sales* e impostare **Formattazione numero** su **Valuta**. Chiudere la misura.
3. Fare clic su *Quantity* e impostare **Formattazione numero** su **Numero (1,000)**. Chiudere la misura.
4. Fare clic su *Margin Percent* e impostare **Formattazione numero** su **Numero (12.3%)**. Chiudere la misura.
5. Fare clic su *Average Sales per Invoice* e impostare **Formattazione numero** su **Valuta**. Chiudere la misura.

8.4 Conversione della tabella Customer KPIs in una tabella pivot

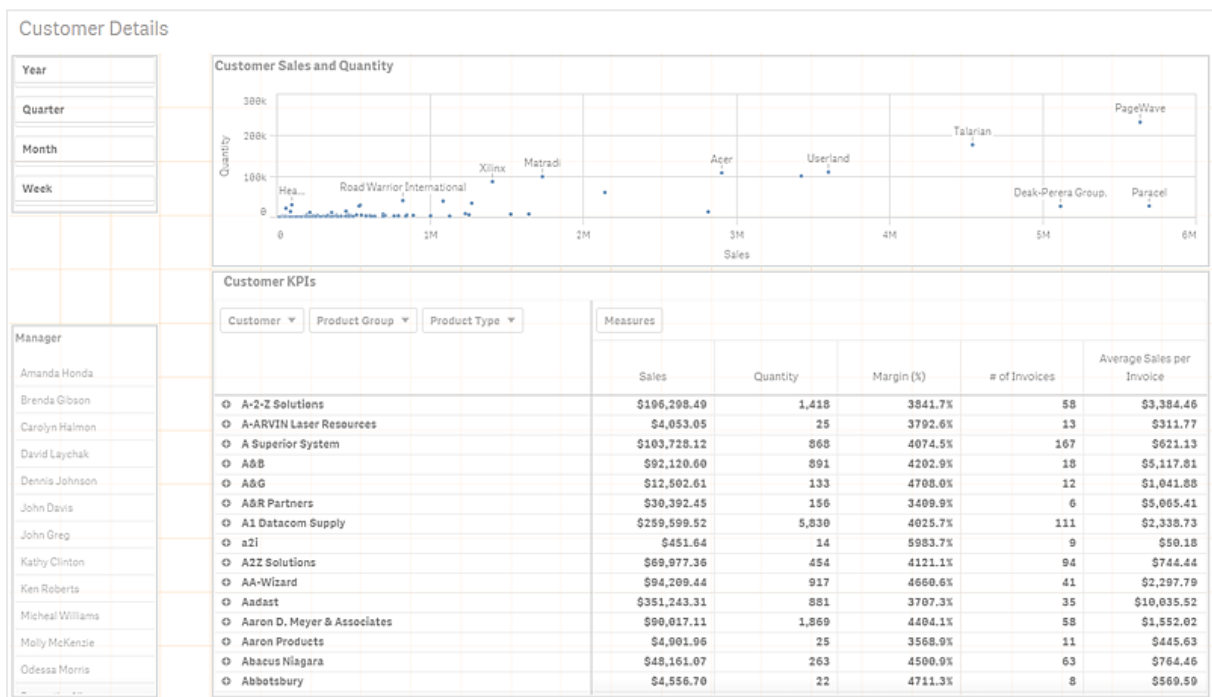
La conversione della tabella Customer KPIs in una tabella pivot consente di inserire ulteriori dimensioni e misure e riorganizzarle per analizzare i dati in un modo più flessibile e utile.

8 Il terzo foglio: Customer Details

La tabella pivot mostra dimensioni e misure come righe e colonne all'interno di una tabella. In una tabella pivot è possibile analizzare i dati contemporaneamente in base a più misure e in più dimensioni. È possibile ridisporre le misure e le dimensioni per ottenere viste dei dati differenti. L'azione di spostamento di misure e dimensioni intercambiabilmente tra righe e colonne è denominata "pivoting".

Uno dei vantaggi offerti da una tabella pivot è l'intercambiabilità, ossia la possibilità di spostare le voci delle righe nelle colonne e le voci delle colonne nelle righe. La flessibilità notevolmente avanzata consente di ridisporre i dati oltre che di ottenere viste differenti della stessa serie di dati. A seconda dell'aspetto su cui ci si desidera concentrare, è possibile spostare le dimensioni e le misure per evidenziare i dati a cui si è interessati e nascondere i dati che sono troppo dettagliati o irrilevanti per l'analisi.

Foglio Customer Details dopo la conversione



Conversione della tabella

Procedere come indicato di seguito:

1. Nel pannello risorse, andare a **Grafici**.
2. Sotto **Visualizzazioni**, trascinare una tabella pivot al centro della tabella *Customer KPIs* e selezionare **Converti in: Tabella pivot**.
3. Nel pannello delle proprietà a destra, in **Dati**, fare clic su **Aggiungi dati**, quindi su **Riga**.
4. Nell'elenco selezionare *Product Group*.
5. Selezionare di nuovo **Aggiungi dati**, quindi aggiungere una riga *Product Type*.
6. Aggiungere il titolo *Customer KPIs* alla visualizzazione.
7. Fare clic su **✓ Termina modifica** nella barra degli strumenti.

È ora possibile analizzare le vendite per i clienti singoli in base al gruppo e al tipo di prodotto. Facendo clic su **Customer**, **Product Group** o **Product Type** oppure selezionando le singole voci nella tabella, è possibile filtrare le selezioni visualizzate nella tabella. Spostando **Product Group** o **Product Type** su **Misure** ed applicando il filtro, è possibile ottenere diverse viste dei dati presentati.

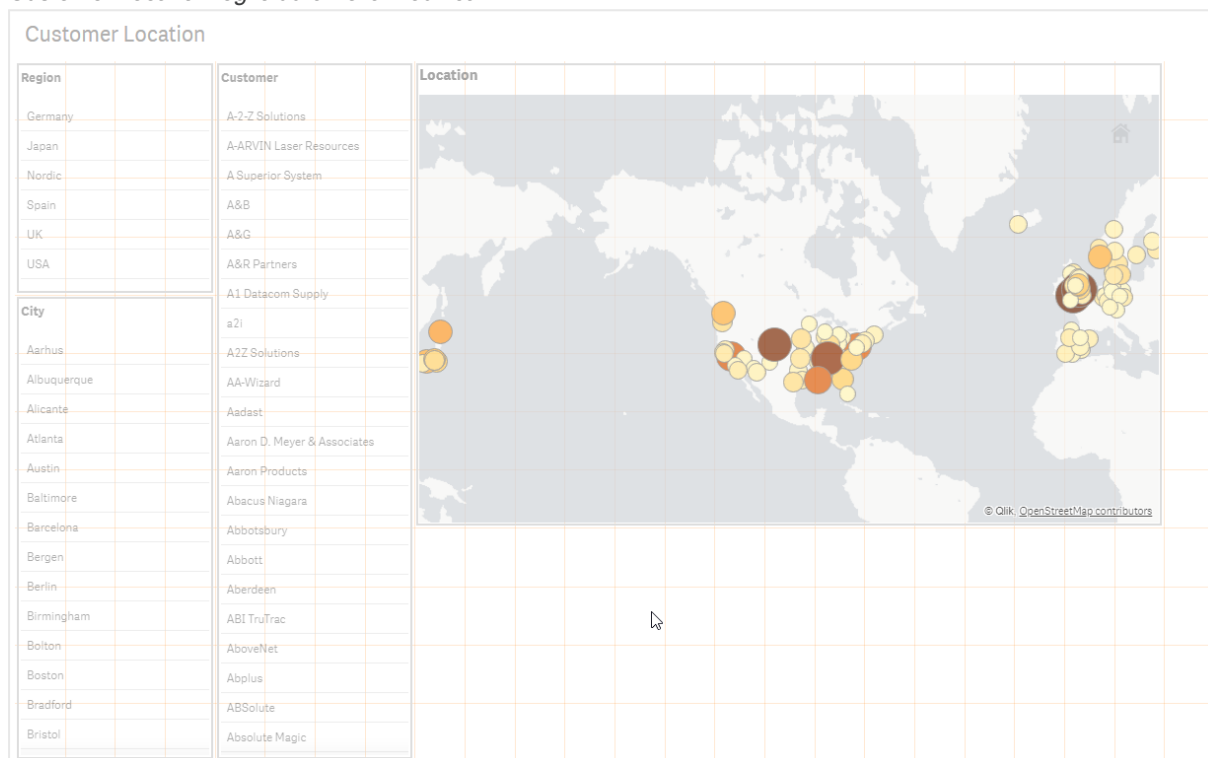
Per ulteriori informazioni sull'utilizzo delle tabelle pivot, consultare la Guida in linea di Qlik Sense all'indirizzo help.qlik.com.

9 Il quarto foglio: Posizione cliente

Questo foglio si concentra sulla posizione cliente utilizzando una mappa.

È possibile creare una mappa aggiungendo livello punti e livello aree per visualizzare i dati. È necessario selezionare una mappa di base per fornire il contesto per i dati del livello. È possibile aggiungere un valore di misura o un'espressione ai valori di dimensione e utilizzare la dimensione dei punti o il colore per misura per riflettere la dimensione della misura.

Customer Location foglio durante la modifica



9.1 Aggiunta di caselle di filtro

Iniziamo con le caselle di filtro.

Procedere come indicato di seguito:

1. Fare clic su **Modifica foglio** nella barra degli strumenti.
2. Nel pannello risorse, aprire **Grafici**.
3. Sotto **Visualizzazioni**, trascinare una casella di filtro sul foglio.
4. Aggiungere la dimensione *Region*.
5. Aggiungere due nuove caselle di filtro, una con la dimensione *City*, l'altra con la dimensione *Customer*.

9.2 Aggiunta della mappa

In Qlik Sense è possibile creare due tipi di mappe, mappe di punti e mappe di aree. In Qlik Sense è possibile creare mappe che visualizzano i dati in livello punti e livello aree. La mappa che stiamo utilizzando in questa esercitazione contiene un livello punti. Un livello punti viene creato utilizzando coordinate di punti (latitudine e longitudine) o nomi di posizione per contrassegnare luoghi di interesse, ad esempio città.

Procedere come indicato di seguito:

1. Nel pannello risorse, aprire **Grafici**.
2. Sotto **Visualizzazioni**, trascinare una mappa sul foglio.
3. Nel pannello delle proprietà, fare clic su **Mappa di base** e selezionare **Chiaro**.
4. Nel pannello risorse, fare clic su  e trascinare il campo *City* sulla mappa.
5. Selezionare **Aggiungi come nuovo livello**.
6. Selezionare **Aggiungi come livello punti**.
7. Nel pannello delle proprietà, in **Livelli**, fare clic sul livello punti *City*.
8. In **Posizione**, dopo **Campo posizione**, selezionare il campo *Longitude_Latitude*.
9. Nel pannello risorse, fare clic su  **Elementi master**.
10. Individuare *Sales* in **Misure** e trascinarlo sulla mappa.
11. Selezionare **Usa in "City" (Livello punti)** e selezionare **Dimensioni per: Sales**.
12. Nel pannello delle proprietà, in **Dimensioni e forma** regolare il dispositivo di scorrimento **Intervallo dimensioni bolla**. Se il minimo è troppo piccolo, la bolla che rappresenta le vendite per una posizione potrebbe non essere visibile se confrontata con una posizione con un volume di vendite elevato.
13. In **Colori**, impostare **Colori** da **Auto** a **Personalizzato**.
14. Selezionare **Per misura** nell'elenco e in **Seleziona misura**, selezionare *Sales*.
15. Aggiungere il titolo *Location* alla visualizzazione.
16. Fare clic su  **Termina modifica** nella barra degli strumenti.

La dimensione della mappa si regola in base alle selezioni effettuate nei filtri. Ad esempio, selezionando *Nordic* la mappa verrà ingrandita sull'area del Nord Europa, mostrando le posizioni delle vendite in quell'area.

È possibile selezionare aree specifiche della mappa tenendo premuto il tasto MAIUSC, mentre si utilizza il mouse per disegnare un lazo attorno all'area da visualizzare. Le selezioni nelle caselle di filtro riflettono quindi la selezione effettuata sulla mappa.

Selezionando una posizione specifica sulla mappa vengono mostrati i clienti in quella posizione nelle caselle di filtro. Le selezioni in altri fogli influiscono anche sui dati mostrati nel foglio *Customer Location*.

Ora hai terminato l'esercitazione sulla creazione di un'applicazione. Congratulazioni per aver creato un'applicazione Qlik Sense!

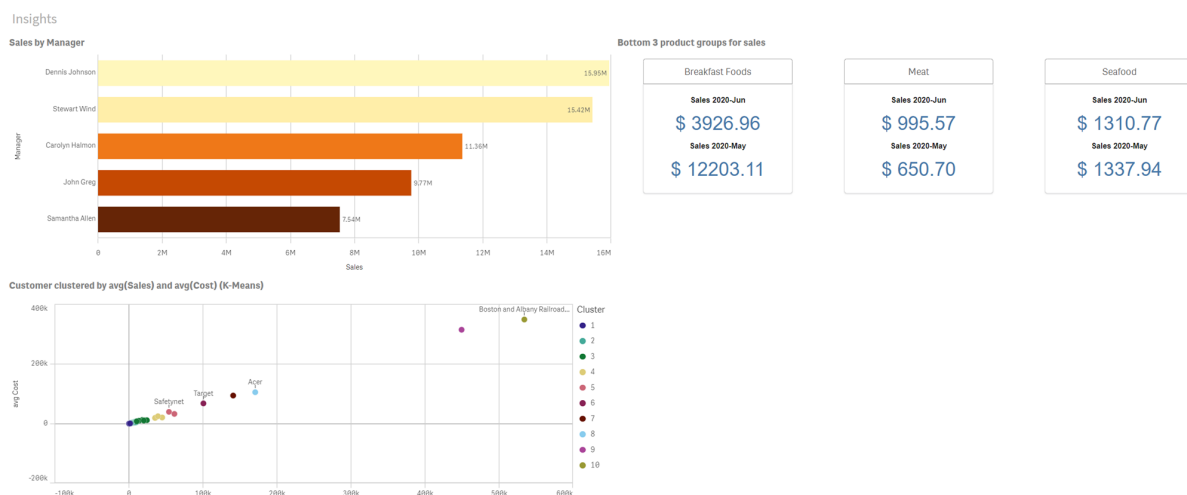
Ora puoi completare l'applicazione con lo storytelling dei dati.

10 Il quinto e il sesto foglio: foglio Insights e dashboard Manager

Questi fogli si focalizzano su modi alternativi per creare visualizzazioni con l'assistenza di Advisor informazioni strategiche. Verranno generate automaticamente tre visualizzazioni e un nuovo foglio ponendo Advisor informazioni strategiche domande.

Advisor informazioni strategiche ti aiuta a generare rapidamente nuovi grafici o a trovare grafici esistenti in un'applicazione. Se sei un analista, puoi estendere l'analisi in un'applicazione a grafici non attualmente presenti in un'applicazione. Se sei un creatore di applicazioni, Advisor informazioni strategiche ti aiuta a creare rapidamente nuovi grafici e visualizzazioni in base alle tue specifiche.

Foglio Insights



Advisor informazioni strategiche può anche creare interi fogli contenenti più visualizzazioni.

10 Il quinto e il sesto foglio: foglio Insights e dashboard Manager

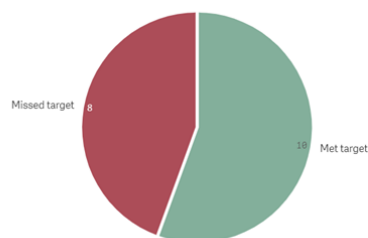
Manager dashboard foglio

Manager dashboard

Actual sum(Sales) as percent of target



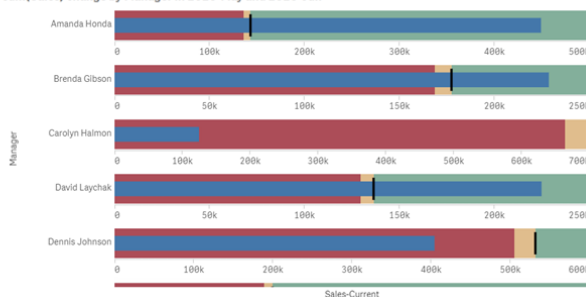
Manager count by sum(Sales) target



sum(Sales) change by Manager in 2020-May and 2020-Jun

Manager	Q	sum(Sales)-Period 1	sum(Sales)-Period 2	sum(Sales)-Target	% of target	Status	Target
Totals		3541237.39	3785965.73	3718299.2595	99.67%	▲	Almost
Amanda Honda		136318.48	449030.09	143134.404	313.71%	▲	Met
Brenda Gibson		168914.19	228636.98	177359.8995	128.91%	▲	Met
Carolyn Halmon		665470.71	124465.39	698744.2455	17.81%	▼	Missed
David Laychak		129883.48	224793.99	136377.654	164.83%	▲	Met
Dennis Johnson		506356.3	404268.66	531674.115	76.04%	▼	Missed
John Davis		63286.48	189406.68	66450.804	285.03%	▲	Met
John Greg		224861.3	129041.59	236104.365	54.65%	▼	Missed
Kathy Clinton		251227.27	105717.47	263788.6335	40.08%	▼	Missed
Ken Roberts		39347.35	44013.84	41314.7175	106.53%	▲	Met
Micheal Williams		65985.93	220536.92	69285.2265	318.30%	▲	Met
Molly McKenzie		210702.91	89303.31	221238.0555	40.37%	▼	Missed
Odessa Morris		175982.93	100088.11	184782.0765	54.17%	▼	Missed

sum(Sales) change by Manager in 2020-May and 2020-Jun



10.1 Creazione di un grafico a barre da una ricerca

Nel foglio, è presente un campo di ricerca contrassegnato con **Chiedi a Advisor informazioni strategiche**. Qui è possibile inserire una domanda, Ricerca Advisor informazioni strategiche analizza i dati dell'utente e genera grafici per fornire una risposta.



Le ricerche in linguaggio naturale funzionano meglio quando si utilizzano nomi di campi e voci principali.



Qlik Sense supporta query in linguaggio naturale in inglese.

Se il proprio browser non è impostato in una lingua supportata, verrà utilizzato l'inglese per impostazione predefinita. È possibile modificare la lingua utilizzata per le query selezionando una nuova lingua dal pulsante **Lingua**. Per ulteriori informazioni, vedere [Abilitazione di query in linguaggio naturale multilingua in Qlik Sense Enterprise su Windows](#).

Se la propria distribuzione di Qlik Sense include l'accesso a un tenant Qlik Sense SaaS, gli amministratori possono abilitare il supporto per altre lingue. Per ulteriori informazioni sulle lingue supportate in Ricerca Insight Advisor, vedere [Lingue supportate](#).

Procedere come indicato di seguito:

1. Nella casella di ricerca **Chiedi a Insight Advisor**, inserire *Who are the top five Managers for Sales* e fare clic su ➔.

10 Il quinto e il sesto foglio: foglio Insights e dashboard Manager

2. Sul grafico a barre generato, fare clic su **Aggiungi a foglio** e selezionare *Insights*.
3. Fare clic su Advisor informazioni strategiche per tornare al foglio.
4. Fare clic su **Modifica foglio**.
5. Selezionare il grafico a barre.
6. Nella parte superiore della visualizzazione aggiungere il titolo *Top 5 Managers for Sales*.
7. Fare clic su **Termina modifica**.

10.2 Creazione di un multi KPI da una ricerca

È possibile alterare le proprietà dalle informazioni strategiche generate per cambiare il tipo di grafico. In questo caso, bisogna creare un grafico a barre che mostra i 3 gruppi di prodotti in basso per le vendite per il mese più recente rispetto al mese precedente

Procedere come indicato di seguito:

1. Nella casella di ricerca **Chiedi a Insight Advisor**, inserire *what are the lowest 3 product groups for sales* e fare clic su →.
2. Selezionare il grafico a torta.
3. Nel pannello **Proprietà analisi**, fare clic su **Grafico a barre (raggruppato)** e selezionare **Multi KPI**.
4. Sotto **Periodo di analisi**, selezionare *YearMonth-last sorted value*.
5. Fare clic su **Aggiungi a foglio** e selezionare *Insights*.
6. Fare clic su Advisor informazioni strategiche per tornare al foglio.
7. Fare clic su **Modifica foglio**.
8. In alto a destra, attivare **Opzioni avanzate**.
9. Selezionare Multi KPI.
10. Nel pannello proprietà, selezionare la misura *Sales 2014-Jun*.
11. Sotto **Formattazione numeri**, selezionare **Denaro**.
12. Selezionare la misura *Sales 2014-May*.
13. Sotto **Formattazione numeri**, selezionare **Denaro**.
14. Nella parte superiore della visualizzazione aggiungere il titolo *Bottom 3 product groups for sales*.
15. Fare clic su **Termina modifica**.

10.3 Creazione di grafici dai tipi di analisi

Con Tipi di analisi di Insight Advisor, si seleziona il tipo di analisi e i campi da utilizzare. Advisor informazioni strategiche genera quindi grafici che forniscono tale analisi. I tipi di analisi vanno dalle analisi standard, come le scomposizioni o i trend nel tempo, alle analisi più avanzate, come il calcolo delle informazioni reciproche tra set di dati o il clustering k-means. Ciò aiuta a generare rapidamente visualizzazioni, interpretazioni descrittive e interi dashboard.

Procedere come indicato di seguito:

1. Fare clic su **Advisor informazioni strategiche**.
2. Fare clic su **Crea un'analisi**.
3. Selezionare **Clustering (k-means)**.
4. Selezionare *Sales* e modificare l'aggregazione in **avg**.
5. Selezionare *Cost* e modificare l'aggregazione in **avg**.
6. Selezionare *Customer*.
7. Sul grafico a dispersione generato, fare clic su **Aggiungi a foglio** e selezionare *Insights*.
8. Fare clic su **Advisor informazioni strategiche**.

È possibile spostare e ridimensionare liberamente le visualizzazioni in modo che corrispondano alla schermata visualizzata sopra.

10.4 Creare un foglio dai tipi di analisi

Alcuni tipi di analisi Advisor informazioni strategiche, etichettati come smart sheet, generano interi fogli di visualizzazioni. Gli smart sheet aiutano a creare rapidamente dashboard per l'analisi. Alcuni smart sheet richiedono che i periodi di tempo siano definiti nello script di caricamento, nel modello logico o nell'autocalendario della tua applicazione.

Procedere come indicato di seguito:

1. Fare clic su **Advisor informazioni strategiche**.
2. Fare clic su **Crea un'analisi**.
3. Seleziona **Modifiche al periodo (dettagliate)**.
4. Selezionare *GrossSales*.
5. Selezionare *Manager*.
6. Selezionare *Date*.
7. Fare clic su **Apri analisi**.
8. Nel pannello proprietà analisi, sotto **Parametri**, cambiare il limite quasi a *100* e il limite raggiunto a *105*.
9. Fare clic su **Aggiungi a nuovo foglio**.
10. Fare clic su **Advisor informazioni strategiche**.
11. Fare clic su **Fogli** e selezionare **Nuovo foglio personale**.
12. Fare clic su **Modifica foglio**.
13. Rinominare il foglio in: *Manager dashboard*.
14. Fare clic su **Termina modifica**.

Questi fogli sono completi. Di seguito, vengono descritti i filtri. Nel pannello risorse, fare clic su **Fogli** e fare clic su **Crea nuovo foglio**. Denominare il nuovo foglio *Filters* e aprirlo.

Si è terminato di creare visualizzazioni. Ora completerai la tua applicazione con lo storytelling dei dati.

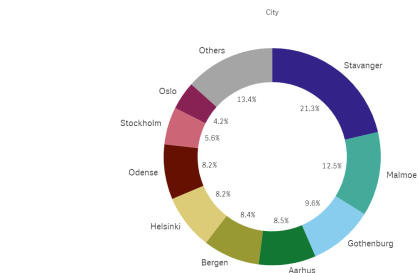
10 Il settimo foglio: Filtri

Nel settimo foglio, è possibile aggiungere filtri per limitare il numero di dati utilizzati in una visualizzazione per un sottoinsieme specifico di quei dati.

Foglio Filters una volta terminato

Filters

Sales by city (Nordic)



City

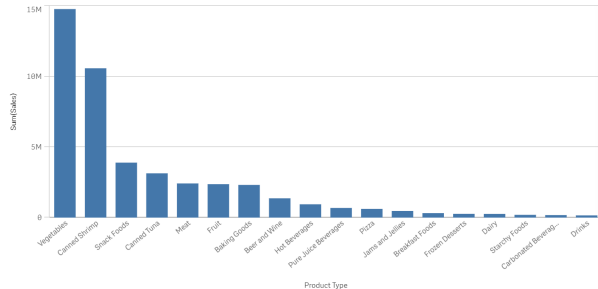
- Stavanger
- Malmö
- Gothenburg
- Aarhus
- Bergen
- Helsinki
- Odense
- Stockholm
- Oslo
- Others

Sum(Sales)

1.3M

Filters applied: Region: Nordic

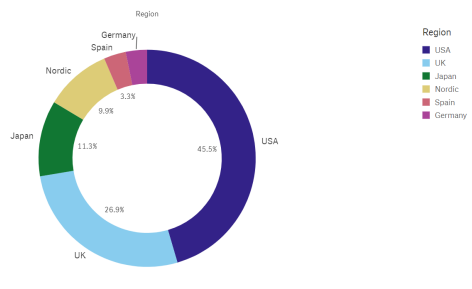
Sum of sales greater than 40K by product



Filters applied: Sales: >40000

Filters applied: Product Sub Group: Juice

Sales by region



Region

- USA
- UK
- Japan
- Nordic
- Spain
- Germany

È possibile applicare il filtro in base a:

- **Valori:** applica un filtro utilizzando i valori selezionati di un campo. Ad esempio, filtra i risultati per includere solo i valori selezionati di un determinato campo.
- **Ricerche:** applica un filtro utilizzando le corrispondenze di una ricerca. Ad esempio, filtra i risultati per includere solo quelli che iniziano con un prefisso di codice specifico.
- **Condizione:** applica un filtro in base alle condizioni corrispondenti specificate. Per esempio, filtra i risultati per includere solo quelli che soddisfano una determinata soglia numerica.
- **Cancella selezione:** applica un filtro per escludere le selezioni realizzate in altre visualizzazioni da questa visualizzazione per il campo selezionato.

Per questo foglio, bisogna creare quattro visualizzazioni e applicare un filtro ad ognuna. Creare un nuovo foglio e assegnargli un nome *Filters*.

10.5 Filtraggio in base a determinati valori

Per la creazione della prima visualizzazione con filtri, creare un grafico ad anello che mostra le vendite in base alla città e applicare un filtro in base al valore *Nordic* dal campo *Region*.

10.6 Filtraggio per ricerca

Per la prossima visualizzazione, bisogna creare un grafico KPI e applicare un filtro per visualizzare i risultati delle vendite solo per i succhi di frutta.

10.7 Filtraggio in base a una condizione

Quindi, creare un grafico a barre raggruppato verticalmente e applicare un filtro per includere solamente i valori di vendita superiori a 40.000.

10.8 Filtraggio cancellando la selezione

Infine, creare un grafico ad anello e aggiungere un filtro per cancellare la selezione, in modo che le selezioni di altri grafici in *Region* non abbiano effetto su questo grafico.

11 Racconto dati

Con lo storytelling dei dati è possibile creare una presentazione basata sui dati nella propria applicazione. È possibile eseguire snapshot di visualizzazioni selezionate e utilizzarli nel proprio racconto insieme a testo, forme ed effetti.

È quindi possibile creare diapositive e progettare il racconto per un pubblico specifico. Inoltre, è possibile focalizzarsi su elementi chiave e creare un racconto convincente per rendere chiaro il proprio messaggio.

Una funzionalità aggiuntiva e utile dello storytelling dei dati è che è possibile passare facilmente tra uno snapshot nella presentazione e il suo contesto nell'applicazione. Nel contesto dell'applicazione, è possibile effettuare nuove selezioni e continuare l'analisi dal punto in cui ci si è interrotti nella presentazione.

quindi una volta terminata l'analisi sarà possibile riprendere la presentazione.

11.1 Esecuzione di snapshot

Si inizierà la creazione del proprio rendiconto eseguendo snapshot nell'applicazione. Nell'angolo superiore destro, utilizzare  per passare al foglio *Dashboard*.

Nella presentazione si presterà particolare attenzione alle tre regioni più grandi e si analizzerà l'andamento delle vendite.

Procedere come indicato di seguito:

1. Fare clic con il pulsante destro del mouse sulla visualizzazione *Sales per Region* e selezionare **Snapshot racconto > Crea snapshot**.
2. In *Region*, selezionare *Nordic*.
3. Fare clic con il pulsante destro del mouse sulla visualizzazione *Top 5 Customers* e selezionare **Snapshot racconto > Crea snapshot**.
4. Nella finestra di dialogo delle annotazioni visualizzata:
 - a. Digitare *Nordic* nel campo di testo dell'annotazione.
 - b. Fare clic all'esterno della finestra di dialogo dell'annotazione per chiuderla.
5. Fare clic con il pulsante destro del mouse sulla visualizzazione *Quarterly Trend* e selezionare **Snapshot racconto > Crea snapshot**.
6. Nella finestra di dialogo delle annotazioni visualizzata:
 - a. Digitare *Nordic* nel campo di testo dell'annotazione.
 - b. Fare clic all'esterno della finestra di dialogo dell'annotazione per chiuderla.
7. In *Region* deselezionare *Nordic* e selezionare *USA*.
8. Eseguire gli snapshot dalle stesse visualizzazioni per *Nordic* (*Top 5 Customers* e *Quarterly Trend*) e annotarli con *USA*.
9. In *Region* deselezionare *USA* e selezionare *Japan*.
10. Eseguire gli snapshot dalle stesse visualizzazioni come per *Nordic* (*Top 5 Customers* e *Quarterly Trend*) e annotarli con *Japan*.

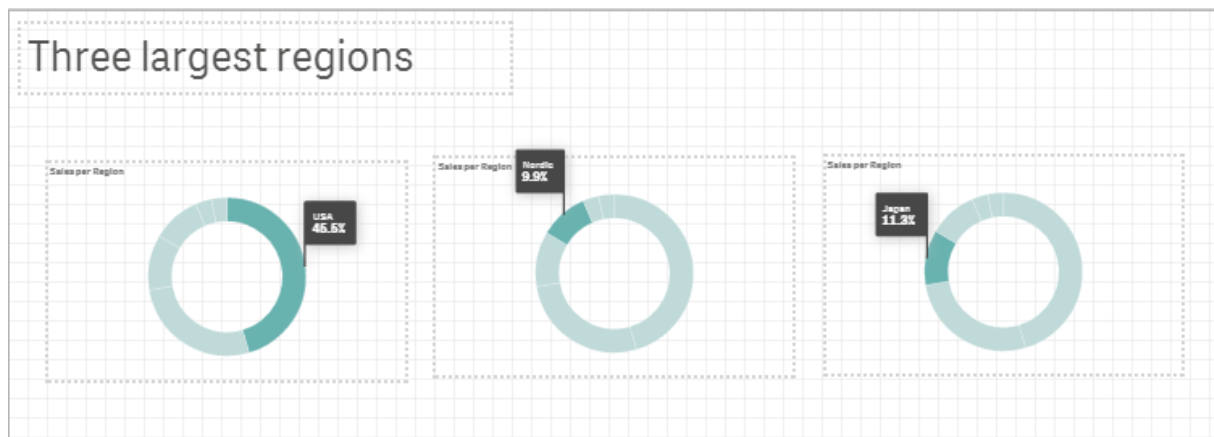
A questo punto sono stati eseguiti tutti gli snapshot necessari e sarà possibile continuare a creare le proprie diapositive del racconto dati.

11.2 Creazione di un racconto semplice

Si creerà un racconto breve e semplice, dedicando particolare attenzione alla creazione di nuove diapositive con snapshot e titoli. Prima delle istruzioni dettagliate, viene presentata una schermata della diapositiva.

Diapositiva 1

Diapositiva con il titolo "Three largest regions" e tre snapshot di grafici a torta



Procedere come indicato di seguito:

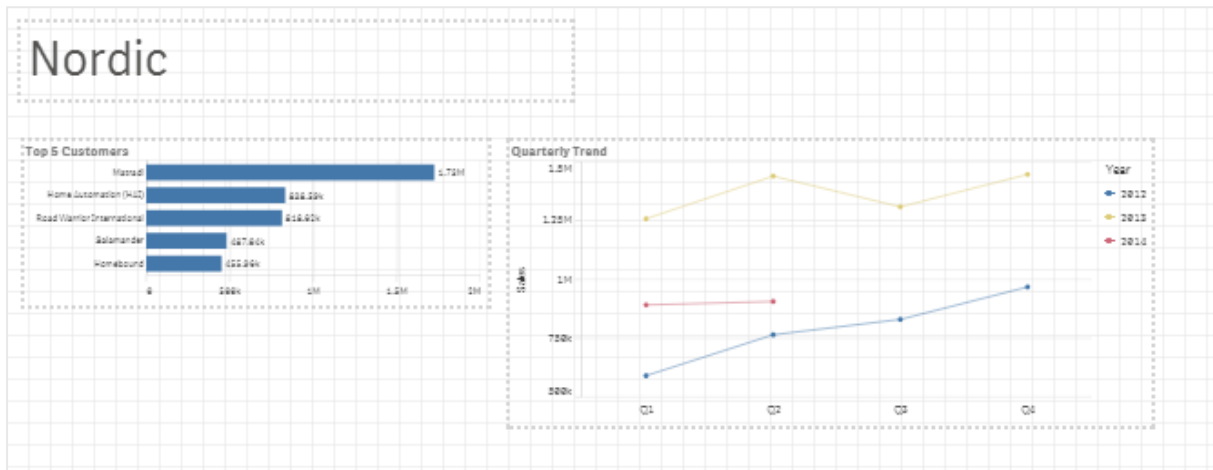
1. Sulla barra degli strumenti fare clic su quindi su **Crea nuovo racconto**.
2. Inserisci il titolo *Three largest regions*.
Fare clic sul racconto *Three largest regions*.
Viene avviato l'editor di racconti dati.
3. Fare clic su **Aa** e trascinare un titolo nella diapositiva.
4. Digitare il titolo *Three largest regions*.
5. Fare clic su per vedere gli snapshot eseguiti in precedenza.
6. Trascinare lo snapshot *Sales per Region* del grafico a torta nella diapositiva.
7. Ridimensionare il grafico a torta e posizionarlo nella parte più a sinistra della diapositiva.
8. Fare clic su per aprire la **Libreria effetti**.
9. Trascinare l'opzione **Qualsiasi valore** nel grafico a torta.
Il valore *USA* viene evidenziato automaticamente.
10. Copiare il grafico a torta, quindi incollarlo accanto al primo. È possibile utilizzare Ctrl+C e Ctrl+V oppure e sulla barra degli strumenti.
11. Nel nuovo grafico a torta fare clic su e selezionare *Nordic* nell'elenco **Seleziona punto dati**.

12. Creare un terzo grafico a torta seguendo la procedura utilizzata per il secondo grafico a torta ed evidenziare *Japan*.
13. Fare clic su **Salva** (solo se si sta utilizzando Qlik Sense Desktop).

La diapositiva è completata.

Diapositive 2-4

Diapositiva con il titolo 'Nordic' e due snapshot di un grafico a barre e un grafico lineare.



Le diapositive 2-4 mostrano i cinque migliori clienti e la tendenza trimestrale delle vendite per tre regioni. Gli snapshot sono salvati nella libreria nell'ordine in cui sono stati registrati, con l'ultimo in alto. Se sono state seguite le procedure durante l'esecuzione degli snapshot, i due più in alto dovrebbero corrispondere a Japan, i due più in basso a USA e i due rimanenti a Nordic.

Procedere come indicato di seguito:

1. Nell'angolo a sinistra, fare clic su **+** e aggiungere una diapositiva vuota.
2. Fare clic su  per vedere gli snapshot.
3. Trascinare il grafico a barre *Top 5 Customers* per *Nordic* nella diapositiva.
4. Trascinare il grafico lineare *Quarterly Trend* per *Nordic* nella diapositiva.
5. Fare clic su **Aa** e trascinare un titolo nella diapositiva.
6. Digitare il titolo *Nordic*.
7. Ridimensionare il titolo e gli snapshot e allinearli in base agli screenshot.
8. Fare clic con il pulsante destro del mouse sul foglio *Nordic* nella sequenza temporale a sinistra e selezionare **Duplica** per creare un nuovo foglio che può essere utilizzato come modello per il foglio successivo.
9. Modificare il titolo in *USA*.
10. Selezionare lo snapshot *Top 5 Customers*, quindi fare clic su  per aprire la **finestra di dialogo Sostituisci snapshot** in cui selezionare il secondo snapshot nell'elenco a discesa. Se si sono seguite le istruzioni esso conterrà l'annotazione *USA*.



*È possibile fare clic con il pulsante destro del mouse sullo snapshot e selezionare **Vai a sorgente** per visualizzare le selezioni in tale versione dello snapshot. A questo punto, fare clic su **Torna** per ritornare al racconto.*

11. Sostituire lo snapshot *Quarterly Trend* seguendo l'operazione eseguita per lo snapshot *Top 5 Customers*.
12. Duplicare il foglio *USA* e modificarlo in modo che presenti *Japan*. A questo punto, utilizzare gli snapshot nella parte superiore dell'elenco della **finestra di dialogo Sostituisci snapshot**. Se si sono seguite le istruzioni, essi conterranno l'annotazione *Japan*.

Quando si analizzano queste diapositive, è importante sapere che le cifre per il 2014 si riferiscono a metà anno. Estrapolando le cifre per l'intero anno si otterranno previsioni differenti per le diverse regioni.

Il racconto è completato. Fare clic su ► Riproduci racconto nella barra degli strumenti per riprodurre la presentazione. È possibile navigare con i tasti freccia destra e freccia sinistra.

Chiudere il racconto e apportare modifiche, se necessario. Sotto la diapositiva, sono disponibili strumenti per tagliare, copiare e incollare che possono risultare utili durante la modifica della presentazione. E, ovviamente, è possibile utilizzare il pannello a destra.

Passaggio tra storytelling dei dati e il contesto dell'applicazione

Nello storytelling dei dati, è possibile passare in qualsiasi momento dalla presentazione al contesto dell'applicazione. Fare clic con il pulsante destro del mouse sullo snapshot e selezionare **Vai a sorgente** per aprire il foglio dell'applicazione in cui è stato eseguito lo snapshot. Questa operazione consente di ottenere un'opzione dinamica per uscire dalla presentazione ed effettuare l'analisi dei dati in risposta alle domande del pubblico. Una volta completata l'analisi sarà possibile tornare alla presentazione facendo clic su sulla barra degli strumenti .

L'opzione per il passaggio alla sorgente si rivela utile anche perché ha lo scopo speciale di verificare che si stiano utilizzando i grafici a barra e i grafici lineari corretti. Quando si seleziona l'opzione **Vai a sorgente**, verrà visualizzata la regione selezionata per lo snapshot specifico.

Opzioni aggiuntive

Sono disponibili numerose opzioni che non sono state utilizzare in questo racconto. Provare a sperimentarle da soli. Provare ad esempio ad aggiungere effetti al grafico a barre. Aggiungere una nuova diapositiva e incorporare un foglio dell'applicazione completo dove è possibile effettuare selezioni quando ci si trova in modalità di riproduzione. Aggiungere URL o segnalibri alle stringhe di testo. Sono disponibili molte altre funzioni da scoprire.

11.3 Grazie.

Questo tutorial è terminato. Ci auguriamo che si siano appresi alcuni concetti e che ci si sia resi conto di come la creazione di applicazioni può talvolta essere abbastanza semplice se non addirittura divertente. Qlik Sense è uno strumento potente in grado di fare molto di più di quanto mostrato qui. Questo è solo l'inizio!